Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Digital Workshop Australie

Australie-Workshop B2B Digital France

Australie & Nouvelle-Zélande

Activités outdoor

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Grands évènements

Littoral

Luxe

MICE

Montagne

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Professionnels internationaux

A partir de 3.750$ HT (a partir 2300 Euros HT)

Le Workshop Digital France en Australie, The Beauties of France, est une opération en ligne du 08 au 11 septembre 2025, sans nécessité de se déplacer, avec un workshop inversé avec les Tour-opérateurs et concepteurs de voyage Australiens et Néo-Zélandais et un webinaire agents de voyage vers les Australiens et Néo-Zélandais.

Pourquoi participer

- Connecter avec une vingtaine de tour-opérateurs et une centaine d’agents de voyage en ligne
- Developper des relations commerciales pertinentes et personnalisées
- Promouvoir sa destination vers des professionnels qu'il est difficile de cibler face a la distance entre nos deux continents

Format

Début
08/09/2025
Fin
11/09/2025
Lieu

En ligne

Format de l'opération

1. **Webinaire Agents:** présentez votre offre lors d’un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d’Atout France Australie.

2. **Sessions de rendez-vous d'affaires individuels :** rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. **Présentation de marché :** découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

ROI/ Ventes

Média / support

Outils de communication professionnels Atout France, Presse professionnelle

Conditions

Date limite d'inscription: 4 mois avant le début de l'opération

Couts de participation: a partir de 3.750 $ AUD HT (soit env. 2.300 Euros HT)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
20 tour-opérateurs et 80 agents de voyage
Profil des participants ciblés

Tour-operateurs, grossistes et agents de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives

Nombre de partenaires souhaités
5 à 10
Visibilité des partenaires

Chaque partenaire beneficiera de :

- une vingtaine de RDV avec les tour-operateurs et grossistes lors du workshop

-3 minutes de presentation "pitch" lors du webinaire et lors des discussions Q&A

-visibilité sur l'ensemble de la communication et des collateraux et des animations lors du webinaire

Clelie Collas

Clelie COLLAS

- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr