

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France  
Digital Workshop Australie

# Australie-Workshop B2B Digital France

Australie & Nouvelle-Zélande

Activités outdoor

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Grands évènements

Littoral

Luxe

MICE

Montagne

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Professionnels internationaux

A partir de 3.750\$ HT ( a partir 2300 Euros HT)

Le Workshop Digital France en Australie, The Beauties of France, est une opération en ligne du 08 au 11 septembre 2025, sans nécessité de se déplacer, avec un workshop inversé avec les Tour-opérateurs et concepteurs de voyage Australiens et Néo-Zélandais et un webinaire agents de voyage vers les Australiens et Néo-Zélandais.

## Pourquoi participer

- Connecter avec une vingtaine de tour-opérateurs et une centaine d'agents de voyage en ligne
- Développer des relations commerciales pertinentes et personnalisées
- Promouvoir sa destination vers des professionnels qu'il est difficile de cibler face à la distance entre nos deux continents

## Format

Début

08/09/2025

Fin

11/09/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

1. **Webinaire Agents:** présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.

2. **Sessions de rendez-vous d'affaires individuels :** rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. **Présentation de marché :** découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

ROI/ Ventas

Média / support

## Conditions

Date limite d'inscription: 4 mois avant le début de l'opération

Coûts de participation: à partir de 3.750 \$ AUD HT (soit env. 2.300 Euros HT)

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20 tour-opérateurs et 80 agents de voyage

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, grossistes et agents de voyage

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives

Nombre de partenaires souhaités

5 à 10

Visibilité des partenaires

Chaque partenaire bénéficiera de :

- une vingtaine de RDV avec les tour-opérateurs et grossistes lors du workshop
- 3 minutes de présentation "pitch" lors du webinaire et lors des discussions Q&A
- visibilité sur l'ensemble de la communication et des collatéraux et des animations lors du webinaire

## Clelie Collas

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)