Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Infinity eblast 2023

Australie-Campagne Digitale BtoB Distribution Grands Groupes

Australie & Nouvelle-Zélande

Activités outdoor

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Littoral

Luxe

Montagne

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Nouvelle-Zélande, Australie

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Campagne digitale vers les agents de voyages du réseau Infinity en Australie, grand grossiste / wholesaler, appartenant au groupe Flight Centre, avec mise en avant de produit d'une destination et boost des ventes.

Pourquoi participer

- Vendre une destination avec ses produits auprès des agents de voyage du plus grand groupe de voyage Australien
- Faire connaitre sa destination ou son produit et informer
- Assoir une réputation et notoriété de la destination au long terme

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne en ligne vers les agents de voyages du réseau Infinity en Australie, avec création d'une landing page avec des produits clefs en main d'une destination, et promotion de cette campagne via les outils de communication du groupe d'agents de voyage et les outils de communication Atout France (enewsletters).

Indicateurs de performance

Impressions et taux d'ouverture

ROI/ Ventes

Média / support

Outils de communication de du grand groupe d'agents de voyage et des canaux Atout France vers les professionnels

Conditions

TBC/ Sur devis

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

50
Profil des participants ciblés

Agents de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musees, sites, cabaret

Nombre de partenaires souhaités
1 a 3
Visibilité des partenaires

Presence du partenaire de la destination ou produit sur la landing page avec des produits clefs en main, et sur les collaterals lors de la promotion de cette campagne via les outils de communication du groupe d'agents de voyage et les outils de communication Atout France (enewsletters).