Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Démarchage Post-Workshop Corée

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Cette action est proposée la semaine avant ou après le workshop en Corée ou tout autre actions dans la région Extrême Orient. Cette prolongation au Japon vous permet d'optimiser votre déplacement dans la région et d'élargir les contacts sur le marché japonais. Le groupe de démarchage est composé de 3 partenaires par groupe, en privilégiant au maximum des groupements de partenaires ayant le même type de cibles.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l’offre française, favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Créer de nouveaux contacts professionnels

Format

Début
01/10/2027
Fin
31/10/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

- Rencontres professionnelles (rendez-vous démarchage préprogrammés) sur 2 jours (8 RDV)?,
- Séminaire de présentation des participants (10-15min par partenaire) pour les professionnels.

Le forfait de base comprend : Prise des RDV démarchage, transfert pendant le démarchage, l'interprète-accompagnateur pendant le démarchage?.

Non compris : Les transports aériens, repas et transports aéroport.

Conditions

Date limite d'inscription : octobre 2027

Coût estimatif* :

2 jours/8 RdV
2 500 € HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
48 : 4 RDV/jour de démarchage + 40 pros pour le séminaire
Profil des participants ciblés

TO et AGV qui commercialisent la France?.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Nombre de partenaires souhaités
Minimum 3 / Maximum 6

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr