



## Japon - Démarchage Post-Workshop Corée

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Professionnels internationaux

#### Tarif sur devis

Cette action sur 3 jours est proposée la semaine suivant le workshop en Corée ou tout autre actions dans la région Extrême Orient.

Cette prolongation au Japon vous permet d'optimiser votre déplacement dans la région et d'élargir les contacts sur le marché japonais. Le groupe de démarchage est composé de 3 partenaires par groupe, en privilégiant au maximum des groupements de partenaires ayant le même type de cibles.

#### Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française, favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Créer de nouveaux contacts professionnels

#### Format

Début  
01/10/2026  
Fin  
31/10/2026

Lieu  
Japon  
Format de l'opération

- Rencontres professionnelles (rendez-vous démarchage préprogrammés) sur 2 jours (8 RDV)?,
- Séminaire de présentation des participants (10-15min par partenaire) pour les professionnels.

Le forfait de base comprend : Prise des RDV démarchage, transfert pendant le démarchage, l'interprète-accompagnateur pendant le démarchage?.

Non compris : Les transports aériens, repas et transports aéroport.

## Conditions

**Coût estimatif\*** 250 000 JPY HT?

\* *Les services annexes (traduction de documents, interprète...) font l'objet d'une facturation additionnelle.*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

48 : 4 RDV/jour de démarchage + 40 pros pour le séminaire

Profil des participants ciblés

TO et AGV qui commercialisent la France?.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 3 / Maximum 6

## Contact(s)

Jean-christophe HARRANG - Directeur - Japon

- [jean-christophe.harrang@atout-france.fr](mailto:jean-christophe.harrang@atout-france.fr)