

Australie-Campagne Digitale Exclusive BtoC

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Profitez d'une campagne digitale exclusive pour promouvoir vos destinations ou produits directement auprès des consommateurs. L'offre inclut un article en ligne sur France.fr, offrant une visibilité ciblée auprès des voyageurs potentiels, une campagne newsletter envoyée à notre base de données BtoC pour atteindre directement les consommateurs intéressés, et un relais sur nos réseaux sociaux pour maximiser l'engagement et la portée de votre message.

Pourquoi participer

- Visibilité ciblée : Atteignez directement les consommateurs intéressés par les voyages en France via France.fr, newsletters, et réseaux sociaux.
- Portée étendue : Combinez la visibilité de France.fr avec la diffusion par newsletter et les réseaux sociaux pour une couverture maximale.
- Engagement élevé : Profitez d'une approche intégrée pour capter l'attention des voyageurs potentiels et générer des interactions authentiques.

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

- **Article en ligne sur France.fr** : Un article détaillé publié sur le site France.fr pour mettre en avant vos destinations ou produits. Ce contenu est conçu pour attirer l'attention des visiteurs intéressés par la France.
- **Campagne newsletter** : Envoi d'une newsletter à notre base de données BtoC, ciblant directement les consommateurs intéressés par les voyages en France. Cette newsletter inclut des informations clés sur vos offres.

- **Relais sur les réseaux sociaux** : Promotion de l'article et des informations clés via nos plateformes de réseaux sociaux pour maximiser la portée et l'engagement auprès de notre audience.

Indicateurs de performance

- **Impressions** : Nombre de vues de l'article en ligne sur France.fr.
- **Taux d'ouverture et de clics** : Suivi des performances de la newsletter envoyée à notre base de données BtoC.
- **Engagement sur les réseaux sociaux** : Taux d'engagement (likes, partages, commentaires) sur les posts relatifs à la campagne.
- **Portée totale** : Nombre de personnes touchées à travers l'ensemble des canaux (site, newsletters, réseaux sociaux).
- **Conversions** : Nombre de clics vers les destinations ou produits promus à partir de l'article, des newsletters ou des posts sociaux.

Média / support

- France.fr
- Newsletter BDD BtoC Australie + Nouvelle-Zélande
- Réseaux sociaux Explore France

Conditions

A partir de AUD\$4500 HT (env. 2800 Euros HT)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Particuliers Australiens et Néo-Zélandais intéressés par la France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites, monuments etc...

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

- France.fr
- Newsletter BDD BtoC Australie + Nouvelle-Zélande
- Réseaux sociaux Explore France

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr