Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Visites virtuelles pour agents de voyages

Japon

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Cette action est une adaptation du concept des visites virtuelles, développées pour le grand public, à un public professionnel afin de mieux former et convaincre les agents de voyage.?
Cette action de promotion est composée de 2 parties : un webinaire B2B suivi d'une visite virtuelle en live.

Pourquoi participer

- Création de nouveaux produits
- Donner une formation ¨explicative et attractive¨

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

France

Format de l'opération

3 étapes

1. Formation en ligne pendant 30 minutes
2. ?Visite virtuelle en live, idéalement avec un guidage en japonais pendant 30 minutes
3. Partage des contacts des participants après l’événement

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Conditions

Date limite d’inscription : 3 mois avant de l’événement

Coût estimatif* : 2 250 € HT

** hors frais de tournage sur place*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Selon la cible, entre 80 et 130 participants
Profil des participants ciblés

Professionnels des agences de voyage et Tour Opérateurs qui correspondent à la demande du partenaire.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Cette action s'adresse surtout aux établissements : musées, châteaux et autres monuments historiques afin de mieux faire découvrir leurs collections et leurs circuits de visite aux agents de voyage japonais.

Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires

Webinaire de 30 minutes et visite "live"

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr