Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Agences Réceptives : démarchage en ligne

Japon

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Démarchage digital exclusif pour les agences réceptives, afin de rencontrer des agences de voyages japonaises et trouver de nouveaux partenaires.?
Depuis la fin de la pandémie, un certain nombre d'agences de voyages japonaises ont tendance à travailler directement avec les agences réceptives afin de bénéficier des meilleures offres aux meilleures conditions, avec des tarifs souvent plus compétitifs.? Cette action vous permet de les rencontrer directement pour développer vos affaires.

Pourquoi participer

- Présenter vos services et offres
- Vous faire connaitre directement auprès des agences
- Développer vos affaires

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences.
- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des agences, prises de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.

- **2-3 jours avant le jour J** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété TO par Atout France.
- **Le jour J** :
    - mise en place technique, tests de connexion,
    - traduction de la présentation et des échanges par Atout France,
    - Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés.

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	**Heure en France hiver**
16h-16h45	9h00-9h45	8h00-8h45
17h-17h45	10h00-10h45	9h00-9h45

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage à distance.

Coût estimatif* :
Possibilité de s'inscrire à 2 sociétés pour partager les frais et le temps de présentation.

1 jour/2 RdV	**2 jours/4 RdV**	**3 jours/6 RdV**
800 € HT	1 200 € HT	1 600 € HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 RdV par jour
Profil des participants ciblés

- Agences de voyages japonaises qui souhaitent développer leurs business par la collaboration avec les agences réceptives en France.?

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Agences réceptives françaises

Visibilité des partenaires

Contacts directs avec une sélection de professionnels japonais.

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr