

# Japon - Accueil de Presse

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Le Japon fait partie des pays où l'information en ligne ne s'est pas substituée à la presse traditionnelle et où les deux coexistent efficacement. Atout France propose des thématiques pertinentes pour le marché mais peut également rechercher des médias spécifiques à un sujet selon les besoins des partenaires.

## Pourquoi participer

- Générer des retombées de presse

## Format

Début

06/08/2025

Fin

31/12/2026

Lieu

France

Format de l'opération

Le format standard d'un accueil est le suivant :

1. **Atout France sélectionne un ou deux médias,**
2. **La rédaction enverra une équipe éditoriale** composée de 2 pax : un journaliste et un photographe,
3. **Accompagnement-interprétariat** par un agent d'Atout France Japon,?
4. **Réalisation** du déplacement et de reportage (durée d'une semaine maximum),?
5. **Production d'un article** au retour.

Notes :

- Thèmes envisagés pour 2026 : la gastronomie, le savoir-faire, la nature, le design et l'architecture, la randonnée douce...

- *Il arrive que plusieurs supports acceptent de participer à un même accueil.*
- *Certaines thématiques peuvent nécessiter des groupes plus importants.*
- *Possibilité d'accueillir des correspondants de la presse japonaise en France généralement basés à Paris mais avec des choix plus limités. Les périodes à privilégier sont l'avant et l'arrière-saison.*
- *La publication peut avoir lieu 1 ou 2 mois après l'accueil (média online) et 2 ou 3 mois (média offline) selon le planning des médias invités.*

Indicateurs de performance

Tirage, contre-valeur publicitaire des publications

Média / support

En fonction des besoins déterminés avec le partenaire.

## Conditions

**Date limite d'inscription :** mars 2026

### Coût estimatif\*

1 Média (3 pax) :   2 Médias (5 pax) :   3 Médias (6 pax) :  
 1 200 000 JPY HT   1 850 000 JPY HT   2 200 000 JPY HT

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

*\*Hors négociations\*\* éventuelles sur les transports internationaux (billets d'avion ici inclus par défaut)*

*\*\* La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec Air France (seulement si le magazine intègre une publicité d'Air France, si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.) ?*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 à 6 + 1 accompagnant-Interprète Atout France Japon.

Profil des participants ciblés

Journalistes japonais, autres profils pour certaines thématiques

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous profils. 1-2 destinations par accueil, partenariat transferts, hébergements...

Visibilité des partenaires

Article de 4 pages minimum.