

Japon - Séminaire Médias en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

L’organisation d’un séminaire presse en ligne est une communication efficace vous permettant d’informer la presse japonaise des caractéristiques de vos destinations avec les angles d’attaques différents pour répondre aux intérêts des journalistes nippons.

Pourquoi participer

- Favoriser la création de futures retombées presse sur les destinations,
- Proposer aux journalistes des angles de reportages avec des outils de communication (dossiers de presse, médiathèque),
- Toucher les journalistes bien ciblés.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
Japon

Format de l'opération

- **2 mois avant** : choix de la date et des cibles, début de la préparation d'un dossier de presse (nouvelle création ou traduction de dossiers existants) et de vidéos à diffuser pendant le webinaire.
- **1 mois avant** : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais.
- **3 semaines avant** : envoi de l'invitation aux journalistes ciblés.
- **1 semaines avant** : envoi des profils des médias inscrits, relances.
- **Jour J-1 ou 2** : test de connexion, répétition, briefing sur les profils des médias, Q&A.
- **Jour J** : Webinaire et débriefing.
- **Suivi** :
  - Mailing aux participants/absents pour envoyer le webinaire enregistré, les présentations utilisées pendant le webinaire, et les dossiers de presse des partenaires.
  - Mise en ligne des éléments ci-dessus sur l'espace Média d'Atout France au Japon.

Note : il est possible d'appliquer ce format à l'organisation d'une conférence de presse online.

Retour sur l'édition précédente

- "*Clermont et Auvergne Rhône-Alpes, Terre de Rugby*" (lien)
- "*Update your Normandy!*" (lien)

Média / support

Présentation powerpoint (traduction non comprise dans le prix de base), vidéos.

Conditions

Coût estimatif*

Option Exclusive	Option partagée (2 partenaires requis)
1 séminaire de 60 minutes	1 séminaire de 30 minutes par partenaire (prix par partenaire) :
2 250 € HT	**1 200 € HT**

* *Hors frais de traduction de présentation, création de dossiers de presse (base : 25JPY HT/mot français)*

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Médias sélectionnés en fonction de la thématique du wébinaire.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout type de partenaire.

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2 partenaires

Visibilité des partenaires

Présentation lors du webinaire, envoi du dossier de presse.

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr