

Japon - Démarchage Medias en ligne

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance. Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de connaître les centres d'intérêts de journalistes (très variables en fonction des supports), et leur proposer des idées de reportages à l'occasion de l'échange.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des journalistes au Japon,
- Informer des nouveautés et créer de nouvelles tendances de voyage,
- Proposer des idées de reportage aux journalistes qui apprécient des informations bien ciblées et confidentielles/exclusives.

Format

Début

06/08/2025

Fin

31/12/2026

Lieu

Japon

Format de l'opération

Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les journalistes.

- **2 mois avant** : définition des outils et angles de communication, choix du thème, choix des médias, traduction de dossiers (si nécessaire)
- **1 mois avant** : prise de rdv, établissement du programme
- **2-3 jours avant** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété PRESSE par Atout France, test de connexion

- **Le jour J :**

- mise en place technique
- traduction de la présentation et des échanges
- Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	Heure en France hiver
16h-17h00	9h00-10h00	8h00-9h00
17h15-18h00	10h15-11h15	9h15-10h15

Conditions

Coût estimatif*

1 jour/2 RdV 2 jours/4 RdV
150 000 JPY HT 200 000 JPY HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers de presse (tarif de base : 25 JPY HT/mot français).*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 Rendez-vous par jour
Profil des participants ciblés

Sélection en fonction du profil du partenaire (magazine, agence de presse, producteurs de télévision, guides touristiques).

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Visibilité des partenaires

Page de campagne, SNS, contenu d'achat d'espaces, newsletter, scènes du dessin animé.

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr