

Japon - Démarchage Medias en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance. Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de connaître les centres d'intérêts de journalistes (très variables en fonction des supports), et leur proposer des idées de reportages à l'occasion de l'échange.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des journalistes au Japon,
- Informer des nouveautés et créer de nouvelles tendances de voyage,
- Proposer des idées de reportage aux journalistes qui apprécient des informations bien ciblées et confidentielles/exclusives.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
Japon

Format de l'opération
Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les journalistes.

- **2 mois avant** : définition des outils et angles de communication, choix du thème, choix des médias, traduction de dossiers (si nécessaire)
- **1 mois avant** : prise de rdv, établissement du programme
- **2-3 jours avant** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété PRESSE par Atout France, test de connexion
- **Le jour J** :
  - mise en place technique
  - traduction de la présentation et des échanges par Atout France
  - Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	**Heure en France hiver**
16h-17h00	9h00-10h00	8h00-9h00
17h15-18h00	10h15-11h15	9h15-10h15

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage à distance.
Coût estimatif* :

1 jour/2 RdV	**2 jours/4 RdV**	**3 jours/6 RdV**
800 € HT	1 200 € HT	1 600 € HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers de presse (tarif de base : 25 JPY HT/mot français).*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 Rendez-vous par jour
Profil des participants ciblés
Sélection en fonction du profil du partenaire (magazine, agence de presse, producteurs de télévision, guides touristiques).

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.
Visibilité des partenaires
Page de campagne, SNS, contenu d'achat d'espaces, newsletter, scènes du dessin animé.

Contact(s)

Mayumi MASUDA
- mayumi.masuda@atout-france.fr