Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Haute contribution : Dossier de Presse

Japon

Luxe

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Face à la concurrence mondiale, les destinations en France développent leurs offres pour la clientèle luxe et super-luxe ces dernières années.?
Pour répondre aux nouvelles demandes de la clientèle aisée, la presse japonaise ressent la nécessité de créer des contenus sur les offres touristiques hauts de gamme, notamment les hébergements et les expériences atypiques.?
Un dossier de presse thématique « Expériences de luxe » sera créé afin de donner un aperçu de l'offre française dans ce secteur (palaces, hôtels de grand luxe, chambres d'hôtes dans un château, sortie en voiture classique, vol en hélicoptère etc….)

Pourquoi participer

- Mise à jour des connaissances des journalistes sur les offres de luxe en France
- Toucher la clientèle de classe aisée à travers les médias ciblant cette population
- Créer de la visibilité dans la presse

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

- Un dossier de presse (20 à 28 pages) présentant les produits luxe sera créé sans reportage sur place, mais à partir de textes et images fournis par les partenaires.?
- Le contenu : palaces, destinations de luxe, hébergements (hôtels, chambres d'hôtes en château, glamping…), expériences (vol en hélicoptère etc.).
- Le dossier sera publié sur le site Presse d'ATF et relayé par une Newsletter Presse Spéciale (1.050 contacts presse, taux d'ouverture : 25-30%).?
- Possibilité de combiner cette offre à un programme de mise en avant B2C (Media Pack B2C).

Indicateurs de performance

Retombées presse

Média / support

Magazines lifestyle, presse ciblant les CSP++

Conditions

Coût estimatif

- Destination : 1 400 €? HT
- Autres partenaires : 700 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- **Destinations** (CRT/CDT/OT): au moins 2?
- **Hébergements** (hôtels 4 étoiles de plus, palaces, glamping...) au moins 6?
- **Prestataires** offrant une expérience atypique (restaurateurs, bien-être, agence réceptive VIP)

Visibilité des partenaires

- Destination : 2 pages?
- Autres partenaires : 1 page

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr