Japon - France des Festivals : campagne en ligne

JAPON ACTIVITÉS OUTDOOR

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Musique jazz, classique ou contemporaine, cette campagne en ligne vise à faire connaitre les festivals qui se tiennent en France auprès d'un public bien ciblé.

Pourquoi participer

- Faire connaitre la diversité et les charmes des festivals se déroulant en France,
- Donner des idées concrètes pour un voyage original en France,
- Faire découvrir divers lieux touristiques dans la région pendant la durée des festivals.

Format

Début
01/05/2026
Fin
31/10/2026
Lieu
Japon

Format de l'opération

- Cette campagne en ligne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, d'une **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.

Indicateurs de performance
Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires
Média / support
Contenu posté sur les plateformes d'Atout France

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : mars 2026

Coût estimatif*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
600 000 JPY HT	320 000 JPY HT	240 000 JPY HT

**Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours*

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public général, plutôt jeune, aimant la musique et le voyage?

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tout partenaire lié aux festivals de musique
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 3
Visibilité des partenaires
Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter.

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr