

Pays-Bas - Communiqué de presse dédié

PAYS-BAS

Marchés d'intervention : Pays-Bas
Cibles : Médias internationaux

Tarif fixe

Un communiqué de presse dédié à votre destination et envoyé à nos contacts médias (environ 350 journalistes, bloggeurs et influenceurs, selon la thématique) avec segmentation affinitaire par envoi avec les nouveautés de votre destination, ouvertures, informations d'intérêt public...

Pourquoi participer

- Inspirer les journalistes et influenceurs à venir découvrir votre destination
- Générer des retombées médias
- Maintenir les relations avec la presse et les influenceurs

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
Pays-Bas
Format de l'opération

Communiqué de presse numérique (±700 mots + visuels et liens)
Indicateurs de performance
Environ 15 jours après envoi, vous recevrez un apercu du :

- Nombre de destinataires
- Taux d'ouverture
- Nombre de retombées

Média / support
Presse écrite (magazines/journaux), supports online et influenceurs.
Réseau social
Atout France - Netherlands

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant la date d'envoi souhaitée.
Tarif : 1 500 € HT par communiqué (excl. traduction)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés
Nombre de partenaires souhaités
Maximum 2 par communiqué (partenaires d'une même destination / sites)
Visibilité des partenaires
Communiqué dédié aux partenaires de la destination.

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr