



Pays-Bas - Communiqué de presse dédié

PAYS-BAS

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Médias internationaux

Tarif fixe

Un communiqué de presse dédié à votre destination et envoyé à nos contacts médias (environ 350 journalistes, blogueurs et influenceurs, selon la thématique) avec segmentation affinitaire par envoi avec les nouveautés de votre destination, ouvertures, informations d'intérêt public...

Pourquoi participer

- Inspirer les journalistes et influenceurs à venir découvrir votre destination
- Générer des retombées médias
- Maintenir les relations avec la presse et les influenceurs

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2026

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Communiqué de presse numérique (±700 mots + visuels et liens)

Indicateurs de performance

Environ 15 jours après envoi, vous recevrez un aperçu du :

- Nombre de destinataires
- Taux d'ouverture
- Nombre de retombées

Média / support

Presse écrite (magazines/journaux), supports online et influenceurs.

Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant la date d'envoi souhaitée.

Tarif : 650 € HT par communiqué (traduction incluse)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés

Nombre de partenaires souhaités

Maximum 2 par communiqué (partenaires d'une même destination / sites)

Visibilité des partenaires

Communiqué dédié aux partenaires de la destination.

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr