



## Pays-Bas - Presse - Accueil groupe

### PAYS-BAS

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Médias internationaux

### Tarif fixe

Un voyage de presse groupe permettant de faire découvrir votre destination autour d'une thématique spécifique par plusieurs médias dans le même accueil. En général, sur 4 jours / 3 nuits avec 3 ou 4 journalistes/blogueurs + une accompagnatrice d'Atout France.

### Pourquoi participer

- Générer des retombées
- Toucher plusieurs médias lors d'un seul accueil
- Mettre en avant des thématiques et filières nouvelles ou à renforcer

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2026

Lieu

Amsterdam

Format de l'opération

Accueil de presse groupe, accompagné par Atout France

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Nombre de retombées

Retour sur l'édition précédente

- [Atout France - Bretagne](#)
- [Atout France - Pays de la Loire](#)
- [Atout France - Nîmes & Orange](#)
- [Atout France - Les Menuires & Les Arcs](#)
- [Atout France - Pyrénées](#)

Média / support

Presse écrite (magazine/journaux) et supports online (blogs & réseaux sociaux)

Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

# ExploreFrance

## Conditions

**Date limite d'inscription** : cinq mois avant la date d'accueil souhaitée.

**Précisions tarifaires** : 950 € HT frais de dossier (+ les frais de l'accueil, c'est-à-dire le trajet PB-FR en train/avion et les transferts sur place, l'hébergement, les repas, les activités etc...

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs...) et privés

Visibilité des partenaires

- Accueil presse dédié à la destination du partenaire
- Retombées presse
- Post sur notre page LinkedIn

## Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- [sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- [31 \(0\)20 53 53 013](tel:31205353013)
- [Lydia.Beerens@atout-france.fr](mailto:Lydia.Beerens@atout-france.fr)