Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

# Japon - Voyage en train : Influenceur & Campagne en ligne

Japon

Slow tourisme

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Dans le contexte de relance et d'évolution du marché, les séjours individuel (FIT) augmentent et avec eux la possibilité de découvrir le voyage en train, pour prendre le temps tout en respectant l'environnement. A souligner aussi l'existence de grands fans du ferroviaire, grands adeptes de ce moyen de transport.

## Pourquoi participer

- Rassurer la clientèle japonaise sur les possibilités de se déplacer en train en France
- Créer l’envie de découvrir la France en train en présentant des itinéraires-types faciles d’accès
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

## Format

Début
01/05/2027
Fin
31/10/2027
Lieu

France

Format de l'opération

Action en deux temps :
1. **Accueil** de l’influenceur + 1 accompagnant Atout France

2. Une **campagne en ligne** composée d’une page de campagne, de posts SNS, d’une newsletter et d’un plan d’achat d’espaces pour renforcer la visibilité.
Indicateurs de performance

Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

**Date limite d'inscription** : Mars 2026

Communauté de l'influenceur et d'Atout France

**Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)**

| | |
|---|---|
| Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois | X (Twitter) : 105 000 abonnés |
| Facebook : 50 000 abonnés | Line : 5 000 abonnés |

# Conditions

**Date limite d'inscription :** janvier 2027

**Coût estimatif maximum par partenaire***

| 1 partenaire : | 2 partenaires : | 3 partenaires : |
|---|---|---|
| 12 000 € HT | 10 000 € HT | 8 000 € HT |

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
*Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (2 billets d'avion ici inclus par défaut)*

# Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, aimant les voyages en train

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations

Visibilité des partenaires

Réseaux sociaux des influenceurs, réseaux d'Atout France.