



Japon - Voyage en train : Influenceur & Campagne en ligne

JAPON SLOW TOURISME VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Dans le contexte de relance et d'évolution du marché, les séjours individuel (FIT) augmentent et avec eux la possibilité de découvrir le voyage en train, pour prendre le temps tout en respectant l'environnement. A souligner aussi l'existence de grands fans du ferroviaire, grands adeptes de ce moyen de transport.

Pourquoi participer

- Rassurer la clientèle japonaise sur les possibilités de se déplacer en train en France
- Créer l'envie de découvrir la France en train en présentant des itinéraires-types faciles d'accès
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

Format

Début
01/05/2026

Fin
31/10/2026

Lieu

France et Japon

Format de l'opération

Action en deux temps :

1. **Accueil** de l'influenceur + 1 accompagnant Atout France

2. Une **campagne en ligne** composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une newsletter et d'un plan d'achat d'espaces pour renforcer la visibilité.

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Date limite d'inscription : Mars 2026

Communauté de l'influenceur et d'Atout France

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 105 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés

Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2026

Coût estimatif*

1 partenaire : 2 partenaires : 3 partenaires :

1 500 000 JPY HT 820 000 JPY HT 590 000 JPY HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, aimant les voyages en train

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations

Visibilité des partenaires

Réseaux sociaux des influenceurs, réseaux d'Atout France.