

Japon - Voyage en train : Influenceur & Campagne en ligne

JAPON SLOW TOURISME VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Dans le contexte de relance et d'évolution du marché, les séjours individuel (FIT) augmentent et avec eux la possibilité de découvrir le voyage en train, pour prendre le temps tout en respectant l'environnement. A souligner aussi l'existence de grands fans du ferroviaire, grands adeptes de ce moyen de transport.

Pourquoi participer

- Rassurer la clientèle japonaise sur les possibilités de se déplacer en train en France
- Créer l’envie de découvrir la France en train en présentant des itinéraires-types faciles d’accès
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

Format

Début
01/05/2027
Fin
31/10/2027
Lieu

France
Format de l'opération
Action en deux temps :
1. **Accueil** de l’influenceur + 1 accompagnant Atout France
2. Une **campagne en ligne** composée d’une page de campagne, de posts SNS, d’une newsletter et d’un plan d’achat d’espaces pour renforcer la visibilité.
Indicateurs de performance
Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires
Média / support
Date limite d'inscription : Mars 2026
Communauté de l'influenceur et d'Atout France

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
12 000 € HT	10 000 € HT	8 000 € HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (2 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public général, aimant les voyages en train

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Toutes destinations
Visibilité des partenaires
Réseaux sociaux des influenceurs, réseaux d'Atout France.