Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Cyclotourisme : Accueil de Presse

Japon

Vélotourisme

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Gastronomie

Tourisme durable

Slow tourisme

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Pour cette opération, un média familier à des activités outdoor ou à vélo sera envoyé en France dans le but de produire un article.

Pourquoi participer

- Faire connaitre la richesse des offres touristiques du cyclotourisme aux amateurs d'activités en plein-air ou cyclistes,
- Communiquer sur le cyclotourisme comme moyen idéal pour découvrir l'art de vivre à la française à son rythme.,
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

Format

Début
01/04/2027
Fin
31/05/2027

Lieu

France

Format de l'opération

1. **Atout France sélectionne un média** (un magazine d'activité Outdoor ou à vélo)?
2. **La rédaction enverra une équipe éditoriale** composée de 3 pax (un journaliste, un photographe et un accompagnant-interprète Atout France) ?
3. **L'équipe parcourra** la plus belle partie de **l'itinéraire cyclable** choisi par la destination-partenaire (3 nuits environ par destination)?
4. **Production d'un article** au retour

Indicateurs de performance

Contre-Valeur Publicitaire des publications

Média / support

Projet : Bicycle Club, Jitensha Biyori, Cycle Sports.

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2027

Coût estimatif par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
9 800 € HT	5 000 € HT	3 500 JPY HT

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (billets d'avion ici inclus par défaut).

La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec une compagnie aérienne, seulement si le magazine intègre une publicité de la compagnie, si le thème correspond à son positionnement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Une équipe éditoriale (2 pax minimum).
Profil des participants ciblés

Journalistes de médias spécialisés dans la thématique.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toute destination mettant en valeur le cyclotourisme

Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 3
Visibilité des partenaires

4 pages minimum / région (partenaire)

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr