Japon - Cyclotourisme : Accueil de Presse

JAPON | VÉLOTOURISME | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | TOURISME DURABLE | SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Pour cette opération, un média familier à des activités outdoor ou à vélo sera envoyé en France dans le but de produire un article.

Pourquoi participer

- Faire connaitre la richesse des offres touristiques du cyclotourisme aux amateurs d'activités en plein-air ou cyclistes,
- Communiquer sur le cyclotourisme comme moyen idéal pour découvrir l'art de vivre à la française à son rythme.,
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

Format

Début
01/04/2026
Fin

31/05/2026
Lieu
France
Format de l'opération

1. **Atout France sélectionne un média** (un magazine d'activité Outdoor ou à vélo)?
2. **La rédaction enverra une équipe éditoriale** composée de 3 pax (un journaliste, un photographe et un accompagnant-interprète Atout France) ?
3. **L'équipe parcourra** la plus belle partie de **l'itinéraire cyclable** choisi par la destination-partenaire (3 nuits environ par destination)?
4. **Production d'un article** au retour

Indicateurs de performance
Contre-Valeur Publicitaire des publications
Média / support
Projet : Bicycle Club, Jitensha Biyori, Cycle Sports.

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2026

Coût estimatif*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
1 200 000 JPY HT	650 000 JPY HT	450 000 JPY HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (3 billets d'avion ici inclus par défaut)*
*** La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec Air France (seulement si le magazine intègre une publicité d'Air France, si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.) ?*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Une équipe éditoriale (2 pax minimum).
Profil des participants ciblés
Journalistes de médias spécialisés dans la thématique.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Toute destination mettant en valeur le cyclotourisme
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 3
Visibilité des partenaires
4 pages minimum / région (partenaire)

Contact(s)

Mayumi MASUDA
- mayumi.masuda@atout-france.fr