





Partenariat avec l'application Komoot, opération multipartenaires et multimarchés

PAYS-BAS ITALIE SUISSE ACTIVITÉS OUTDOOR CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas, Italie, Suisse

Cibles: Grand public international

Tarif sur devis

Komoot est une application de planification et d'inspiration d'itinéraires outdoors avec plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde. Elle est le leader des activités de pleine nature en Europe rassemble la communauté la plus active d'Europe répartie comme suit :

- En Suisse: 1,3 million d'utilisateurs, soit presque un Suisse sur 6
- Aux Pays-Bas : 2,3 millions d'utilisateurs, soit plus d'un Néerlandais sur 10
- En Italie : 3.1 millions d'utilisateurs, un marché en forte croissance

Nous vous proposons de créer au moins une Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur au moins un des marchés cités ci-dessus, de votre choix. Grâce à une offre négociée en exclusivité et la mise en commun des investissements par Atout France, chaque partenaire obtient de la visibilité supplémentaire sur Komoot gratuitement.

A partir de 5.000€ HT pour la création d'une Collection monétisée sur un marché

Pourquoi participer

- Renforcer la notoriété et la visibilité globale de votre destination sur le réseau social leader des activités outdoors en Europe
- Faire la promotion des itinéraires iconiques de votre région auprès d'une communauté oudoors qualifiée et engagée
- Susciter l'intérêt grâce à des contenus authentiques et bénéficier de visibilité supplémentaire offerte et de produits inédits grâce au partenariat Atout France

Format

Début 05/08/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur un marché minimum. Chaque Collection comprend un budget de médiatisation avec un objectif de clics prédéfini.

Nous avons défini des paliers d'investissement qui débloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et l'accès à des produits inédits à condition qu'un engagement global soit confirmé en amont des campagnes.

Pallier 1 - Offre Start, dès 50.000€ HT d'investissement global

+5% de clics offerts

Pour les partenaires investissant plus de 10.000€ HT, un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Pallier 2 - Offre Boost, dès 100.000€ d'investissement global

+10% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 2 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Pour chaque collection, Komoot active son pool de créateurs de contenu issus des principaux marchés européens (DE, NL, IT, CH, etc.) Le créateur se déplace trois jours sur place, prend en charge voyage et hébergement, et explore les meilleurs itinéraires du territoire. Il produit une Collection exclusive pour la destination, intégrée à Komoot et diffusée auprès de son audience et de la communauté locale. Il livre 10 photos professionnelles, libres d'utilisation en dehors de Komoot (avec mention de la Collection).

Pallier 3 - Offre Advanced, dès 150.000€ d'investissement global

+12% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 3 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

• Mise en avant du partenariat Atout France x Komoot + lien vers les Collections.

• Marchés : A définir ensemble

Audience : 1.8 million

• Taux d'ouverture moyen : 40%

Pallier 4 - Offre Premium dès 200.000€ d'investissement global

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 4 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit: Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

Indicateurs de performance

Depuis le lancement du compte Explore France, 20 Collections ont été créées et promues sur les marchés suivants : Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Espagne et Italie.

- ? Engagement fort de la communauté Komoot : likes, partages et enregistrements
- ? Plus de 21 000 utilisateurs ont sauvegardé les Collections France (chiffre à fin mai 2025), assurant une visibilité continue des destinations bien au-delà des campagnes
- ? Taux d'interaction moyen : 25 %
- ? Taux de clic (CTR) moyen : 1,2 %
- ? +466 000 clics générés
- ? 38 millions d'impressions dans le fil d'actualité
- ? Le profil Explore France rassemble désormais 31 150 abonnés, une base solide

Média / support

Application

ExploreFrance

Conditions

A partir de 5.000€ HT par partenaire par marché

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés, ciblant les amateurs d'activités de plein air

Visibilité des partenaires

Création ou médiatisation de collections incluant vos itinéraires iconiques (vélo ou rando) pour construire votre présence sur Komoot, diffusion de vos collections auprès du marché (NL, CH, IT) et du groupe cible identifié (Randonneurs, Adeptes de VTT, Amateurs de balades à vélo, cyclistes sur route, Coureurs).

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr