



Pays-Bas - Emission de TV Grand Public - Chicks Love Food

PAYS-BAS GASTRONOMIE CENOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public français

Tarif sur devis

Chickslovefood on tour revient pour une saison 2 sur RTL 4 (chaîne privée leader aux Pays-Bas). Après le succès de la première saison avec une moyenne de 700.000 vues par épisode, les influenceuses culinaires Nina et Elise, du blog culinaire le plus populaire des Pays-Bas Chickslovefood, repartent à l'étranger dans la nouvelle saison de leur programme 'Chickslovefood on tour' !

Chaque semaine, un nouveau pays, une région ou une ville occupe le devant de la scène. Nina et Elise recherchent des saveurs authentiques, goûtent les délices locaux et explorent les lieux emblématiques de la région.

Les blogueuses proposent un programme TV cross-média innovant notamment grâce à l'utilisation de QR codes. Dès la fin de l'épisode, le téléspectateur peut télécharger la brochure de voyage numérique sur leur blog.

L'objectif du voyage est simple : inspirer le téléspectateur avec des images mettant en avant la destination.

Le téléspectateur n'a pas besoin de chercher les meilleurs endroits pour se loger ou pour manger, tout est dans la brochure de voyage numérique. Au cours du voyage, elles trouvent de l'inspiration pour créer de nouvelles recettes simples à partir de produits locaux, leur spécialité.

Pourquoi participer

- Valoriser votre destination grâce à la mise en avant de la gastronomie locale
- Augmenter la visibilité et l'attractivité de votre destination en présentant ses lieux de visite incontournables
- Inspirer le téléspectateur car tous les meilleurs endroits pour se loger et se restaurer seront disponibles dans la brochure de voyage numérique

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Chaque émission dure 22 minutes + 3min de recette dans leur studio de cuisine aux Pays-Bas, au cours desquelles les blogueuses reproduisent une recette de la région, à la manière des 'Chicks' : avec seulement 5 ou 6 ingrédients et peu de temps.

Media package 1 :

Emission entière dédiée à votre destination

1 article de blog avec la brochure de voyage façon CLF téléchargeable

Media package 2 :

Emission entière dédiée à votre destination

4x contenus en ligne :

- 10x adresses culinaires incontournables de Saint-Martin sur le blog et les réseaux sociaux
- Brochure de voyage façon CLF téléchargeable sur le blog et partage sur les réseaux sociaux
- Réels sur Instagram et Tiktok
- Contenu au choix, par exemple partage d'un bon plan dans la région

Indicateurs de performance

- Nombre de téléspectateurs en prime time
- Nombre de téléspectateurs lors des rediffusions
- Nombre de téléchargement de la brochure

Retour sur l'édition précédente

La saison 1 de Chicks love food on tour a enregistré une moyenne de 700.000 vues par épisode

Média / support

Television

ExploreFrance

Conditions

Tournage au plus tard en février 2025 pour une diffusion au premier semestre 2025

Tournage en 2025 pour une diffusion premier semestre 2026

Coûts approximatif :

Package 1 : 5 250€ HT + Séjours et couts des activités (groupe de 6 personnes)

Package 2 : 10 500€ HT + Séjours et couts des activités (groupe de 6 personnes)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés ciblant la clientèle néerlandaise (familles, couples)

Visibilité des partenaires

Emission entière dédiée à votre destination, brochure de voyage façon CLF téléchargeable, article en ligne et relais réseaux sociaux en option.

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- nolwenn.duchene@atout-france.fr