



Sakidori 2024 !

ARTICLE

Du 27 au 31 mai, Atout France au Japon a tenu son workshop annuel « Sakidori », une de ses opérations phares de mise en relation des destinations et entreprises françaises avec les acteurs les plus pertinents de la distribution et des médias japonais. Durant 5 jours, l'évènement rythmé par différents formats de rendez-vous, a permis à 38 acteurs du tourisme français de consolider et de développer leur réseau d'affaires au Japon.

Le succès de l'opération s'est traduit par plus de 680 entretiens individuels, organisés à Tokyo, avec 130 tour-opérateurs et agents de voyage japonais, un chiffre en nette progression depuis le retour du workshop en présentiel en 2022. Des professionnels qui ont pu assister aux présentations de 3 destinations : Nice, Nantes et Rennes. La cinquantaine de journalistes présents a également pu découvrir les offres et nouveautés de la Métropole Nice Côte d'Azur lors d'une conférence de presse dédiée.

Les deux derniers jours ont permis aux professionnels français d'aller, par petits groupes, à la rencontre des agents de voyages ou des médias à Tokyo pour un temps d'écoute privilégié. Le dernier jour, le workshop à Osaka a permis d'élargir la visibilité jusqu'au marché niche et dynamique de la région du Kansai .



Enfin, l'évènement « Sakidori » a été l'occasion de mettre à l'honneur la culture française au cours d'une première soirée sur le thème de l'impressionnisme organisée par Paris Région. Un patrimoine culturel aussi valorisé via sa gastronomie, lors de la soirée, tenue à la Résidence de France avec 80 invités, et l'annonce de l'ouverture du Restaurant Loiseau de France à Tokyo, nouveau lieu de rayonnement de la gastronomie française.

Le Workshop Sakidori 2024 en quelques chiffres :

- 5 jours d'actions promotionnelles variées,
- 38 partenaires français présents,
- 684 rendez-vous professionnels,
- 132 tour-opérateurs japonais,
- Plus de 50 journalistes japonais.