



Communiqués de presse

Retrouvez l'ensemble des communiqués sur les réalisations d'Atout France

Nos derniers communiqués

Avril 2026

- [Brittany Ferries et Atout France renforcent leur coopération pour dynamiser l'attractivité de la France auprès des voyageurs britanniques | Atout France](#)

Mars 2026

- [Atout France choisit Bordeaux et la Nouvelle-Aquitaine pour l'accueil du salon Rendez-vous en France 2027 | Atout France](#)

Février 2026

- [Bilan touristique de l'année 2025 : Avec 102 millions de visiteurs, la France, pays le plus visité du monde, enregistre une nouvelle hausse massive de ses recettes touristiques \(+9%\)](#)

- [Baromètre Montagne 2026 Focus Hiver - Forte d'atouts reconnus, la montagne française peut encore progresser pour séduire la clientèle internationale](#)

Précédents communiqués de presse

2025

Décembre 2025

- [Pour sa 11ème édition, Destination Vignobles met le cap sur Cognac !](#)

Novembre 2025

- [Ouverture des inscriptions au salon Rendez-vous en France 2026](#)

Septembre 2025

- [Ouverture des inscriptions au salon Destination Montagnes - 20 et 21 janvier 2026 à Grenoble](#)
- [Ouverture des candidatures à la distinction Palace](#)
- [La saison estivale a été portée par l'attractivité internationale et marquée par les arbitrages budgétaires des Français](#)
- [Adam OUBUIH prend ses fonctions de Directeur général d'Atout France](#)

Juillet 2025

- [Baromètre montagne multi-saisons - focus été](#)

Juin 2025

- [Tourisme en France : la dynamique de 2024 se confirme au premier semestre 2025 et devrait se poursuivre cet été](#)

Mai 2025

- [Un contrat cadre pour faire rayonner la destination Normandie](#)
- [La connectivité aérienne internationale de Paris consolide sa trajectoire de rebond](#)

Avril 2025

- [AMI gestion de la ressource en eau](#)
- [Rénovation de l'immobilier en stations de montagne](#)
- [Saison hivernale 2024/2025 en stations de montagne](#)

Mars 2025

- [Un début d'année prometteur pour le tourisme français](#)
- [Vacances d'hiver 2025 : taux d'occupation de 83%, bon enneigement et clientèle internationale en hausse pour les stations de montagne](#)

Janvier 2025

- 27/01/2025- [« Baromètre montagne multi-saisons » - FOCUS HIVER](#)
- 21/01/2025 - [Une année 2024 record pour le tourisme français grâce à la croissance des recettes internationales et à la solidité du marché domestique qui dessine un horizon prometteur pour 2025](#)

2024

Décembre 2024

- 3/12/2024 - [Bienvenue en France, le jeu !](#)

Novembre 2024

- 29/11/2024 - [Rendez-vous en France 2025 : les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 19 décembre !](#)
- 29/11/2024 - [Bilan de l'arrière-saison estivale et perspectives de fin d'année 2024](#)

Octobre 2024

- 15/10/24 - [Etude : retombées économiques de l'accueil de congrès en France](#)
- 07/10/24 - [Ouverture des inscriptions au salon Destination Montagnes 2025 à Grenoble](#)

Septembre 2024

- 17/09/24 - [3ème volet de l'AMI "Innovation touristique et terrains d'expérimentations"](#)
- 04/09/24 - [Bilan touristique de la période estivale 2024](#)

Août 2024

- 12/08/24 - [Pics de fréquentation : Atout France se mobilise pour favoriser un tourisme durable et des pratiques plus responsables](#)

Juillet 2024

- [25/07/24 - Un début d'été timide mais une saison estivale globalement prometteuse alors que s'ouvrent les Jeux de Paris 2024](#)

Juin 2024

- [28/06/24 - Fréquentation touristique en France : de bonnes perspectives pour la saison estivale et olympique](#)

Mai 2024

- [23/05/24 - Atout France dévoile les 16 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt "Innovation touristique et terrains d'expérimentation"](#)
- [13/05/24 - A l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques, le site France.fr fait peau neuve et met le tourisme durable à l'honneur](#)
- [Le 7ème Conseil interministériel du tourisme salue le travail accompli par Atout France pour maintenir et renforcer l'attractivité touristique de la France](#)

Avril 2024

- [Bienvenue en France ! Pour les Jeux de Paris 2024, Atout France complète son programme de sensibilisation à l'accueil](#)
- [22 rendez-vous gourmands pour découvrir la gastronomie française pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024](#)

Mars 2024

- [27/03/24 - Campagne #ExploreFrance2024 : "Dream Big, Live Slow"](#)
- [26/03/24 - Salon Rendez-vous en France 2024](#)
- [21/03/24 - **Jeux de Paris 2024** : Le Comité d'Organisation de Paris 2024 et Atout France s'unissent pour promouvoir l'événement à l'international et créer un héritage durable sur le plan touristique](#)
- [19/03/24 - **Tourisme en France : 2024** devrait tenir toutes ses promesses](#)
- [Note Atout France - Conjoncture du début d'année et perspectives 2024](#)

Février 2024

- [01/02/24 - Netflix et Atout France unissent leurs forces au service du rayonnement culturel et touristique de la France](#)
- [02/02/24 - Distinction Palace : ce qui change avec la réforme](#)

Janvier 2024

- [24/01/24 - Retour sur Destination Montagnes - Dossier de presse](#)
- [19/01/24 - Destination Montagnes se tiendra à Grenoble, en Isère, pour les éditions 2025-2027](#)
- [04/01/24 - Atout France dévoile les 11 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt "Tourisme d'affaires et rencontres professionnelles"](#)

Décembre 2023

- 21/12/23 - [Conjoncture Hiver : La montagne confirme son attractivité pour les vacances de Noël et du Nouvel An](#)
- 18/12/23 - [Jeux de Paris 2024 : Atout France lance sa campagne internationale "Open Doors Open Games" !](#)
- 07/12/23 - [Destination Vignobles, les 1er et 2 octobre 2024 à Angers, en Pays de la Loire](#)

Novembre 2023

- 29/11/23 - [Essai transformé pour le tourisme français en cette fin d'année](#)
- 16/11/23 - [Lancement d'un AMI pour renforcer le rayonnement de la gastronomie française](#)
- 13/11/23 - [Rendez-vous en France : les inscriptions sont ouvertes](#)
- 06/11/23 - [Workshop France Méditerranée 2023](#)

Octobre 2023

- 24/10/23 - [Atout France lance la 2nde vague de son AMI "Innovation touristique & Terrains d'expérimentation"](#)
- 18/10/23 - [L'arrière saison confirme les promesses de l'été et annonce des perspectives encourageantes pour le dernier trimestre 2023](#)
- 10/10/23 - [Atout France et SNCF Connect : un partenariat pour favoriser l'attractivité de la destination France à travers des mobilités plus douces](#)
- 09/10/23 - [Destination Montagnes : les inscriptions sont ouvertes](#)
- 05/10/23 - [AMI "Gestion des flux" : Accroître la qualité et la durabilité de l'expérience touristique](#)
- 03/10/23 - [8ème édition du Cahier-Tendances Tourisme](#)
- 03/10/23 - [Lancement de l'AMI Destinations digitales](#)
- 03/10/23 - [Lancement de l'AMI dédié aux acteurs du tourisme en outre-mer](#)

Septembre 2023

- 27/09/23 - [Atout France dévoile les lauréats de l'AMI "Parcours client"](#)
- 21/09/23 - [Lancement A.M.I Tourisme d'affaires](#)

Août 2023

- 29/08/23 - [Bilan de l'été 2023](#)
- 22/08/23 - [Bienvenue en France ! Toutes les astuces pour réussir l'accueil de nos visiteurs lors des grands événements](#)

Juillet 2023

- [28/07/23 - Premières tendances de fréquentation touristique](#)
- [17/07/23 - Nouvelle étude Atout France : Perception du tourisme par les résidents français](#)
- [13/07/23 - Nouvelle étude Atout France : La satisfaction des clientèles internationales en hausse de +13 points](#)

Juin 2023

- [26/06/23 - Tourisme durable et nouvelles mobilités à la campagne](#)
- [21/06/23 - De bonnes perspectives pour le tourisme français cet été](#)
- [07/06/23 - Bilan touristique des vacances de printemps et du mois de mai : une fréquentation au rendez-vous portée par un calendrier et une météo favorables](#)
- [07/06/23 - Atout France annonce les destinations hôtes du salon Rendez-vous en France en 2025 et 2026](#)

Mai 2023

- [25/05/23 - Lancement d'un AMI pour optimiser l'expérience client des voyageurs en France](#)
- [11/05/23 - Atout France et ses partenaires lancent la campagne « Villes d'eaux, Villes de bien-être »](#)

Avril 2023

- [24/04/23 - Saison hivernale 2022-2023 : pré-bilan encourageant pour la montagne](#)
- [05/04/23 - De bonnes perspectives pour le tourisme français ce printemps.](#)
- [05/04/23 - Atout France et Enedis publient un guide dédié au tourisme durable](#)

Mars 2023

- [30/03/23 - Les premières auberges collectives sont classées !](#)
- [28/03/23 - Bilan de la saison touristique hivernale et premières tendances pour le printemps](#)
- [22/03/23 - Campagne #ExploreFrance 2023 : « Dream big, live slow »](#)
- [22/03/23 - Atout France choisit Toulouse et l'Occitanie pour l'accueil de Rendez-vous en France 2024](#)
- [22/03/23 - Salon Rendez-vous en France 2023 - dossier de presse](#)

Janvier 2023

- [Salon Destination Montagnes 2023 - dossier de presse](#)
- [Départ en vacances des Français : de bonnes perspectives pour les vacances de février](#)

2022

Décembre 2022

- [Note de Conjoncture Novembre / Décembre](#)

- [19/12/22 - 22 lauréats soutenus pour accélérer la transformation digitale et l'innovation au service des acteurs du tourisme français](#)
- [16/12/22 - Appels à manifestation d'intérêt : 41 projets soutenus par Atout France pour la transformation durable du tourisme français](#)
- Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France : Prévisions pour la saison hivernale 2022-2023

Novembre 2022

- [Bilan de la Campagne #ExploreFrance 2022](#)
- [Note de conjoncture Octobre](#)

Octobre 2022

- Note de conjoncture Septembre
- [Retour sur Destination Vignobles 2022 - Dossier de Presse](#)
- Lancement de la campagne The French Way

Septembre 2022

- [Campagne de relance Explore France 2022 - Dossier de presse](#)