


# Note de conjoncture - Avril 2024

ARTICLE

En ce début d'année, les clientèles internationales ont confirmé leur présence en France. Elles ont généré 3,8 milliards de recettes internationales en février 2024, en hausse de +31% par rapport à 2019.

La saison d'hiver se termine bientôt et les espaces de montagne ont confirmé leur attractivité.

Les données fournies par G2A pour l'Observatoire des stations de montagne de l'ANMSM et Atout France, révèlent une activité soutenue sur le cœur de la saison et les périodes d'intervacances, mais avec une grande variabilité selon les massifs et types de stations.

Les perspectives pour les prochains mois semblent prometteuses. En effet, les réservations dans l'hôtellerie de plein air pour la saison 2024 sont en avance de +6% par rapport à la même période de 2023. Le mois de mai, notamment le pont de l'Ascension enregistre déjà des niveaux élevés de réservations.

L'attractivité de la destination France s'observe également dans l'aérien puisque les réservations pour les prochains mois sont en progression par rapport à 2023. Cette dynamique va se poursuive pendant la période des Jeux Olympiques. Les arrivées aériennes internationales sont attendues en nette hausse par rapport à 2023 et les niveaux de réservations dans les hébergements touristiques sont d'ores et déjà très élevés.
*Pour en savoir plus sur la conjoncture et les dernières tendances*

## Note de conjoncture (synthèse)

- Télécharger le document Note conjoncture avril 2024_Synthèse.pdf PDF – 877.58 Ko