

Le 7ème Conseil interministériel du tourisme salue le travail accompli par Atout France pour maintenir et renforcer l'attractivité touristique de la France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Avec 100 millions de visiteurs en 2023, la France se maintient comme 1ère destination touristique mondiale.

- Caroline Leboucher, qui dirige Atout France depuis 2019 et a mené avec succès sa transformation, quittera ses fonctions le 16 juin prochain.

Le premier Ministre Gabriel Attal a réuni aujourd'hui le 7ème Conseil interministériel du tourisme (CIT), en présence de plusieurs ministres dont Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, d'Atout France et de professionnels du tourisme, rappelant ainsi l'importance de ce secteur pour l'économie française.
Ce premier comité interministériel depuis 2020 souligne la vitalité d'un secteur mis à mal par la pandémie de COVID-19, qui a fortement rebondi et représente en 2023 :

- près 8% du PIB français,
- 2 millions d'emplois directs et indirects,
- 100 millions de visiteurs internationaux (+10% vs. 2019 et + 7,5% vs. 2022),
- 63,5 Mds € de recettes touristiques internationales (+12% vs. 2019/2022).

Ce succès est le fruit de l'engagement remarquable des professionnels du secteur et de l'accompagnement exceptionnel de l'Etat.



Il est également dû à Atout France qui a su, grâce à un pilotage agile, **redéployer son action à l'intention du marché domestique et des marchés de proximité pour sauver les saisons 2020 et 2021**, et **préparer les rebonds de 2022 et 2023** en se focalisant sur l'innovation et le tourisme durable. Le plan « Destination France » a joué un rôle clé pour que le secteur touristique français surmonte les défis liés à la pandémie. **Atout France a su se mobiliser pour assurer sa mise en œuvre avec des crédits supplémentaires de 41 M€ entre 2022 et 2024**, pour maintenir le positionnement de la France qui a dépassé en 2023 le seuil historique de visiteurs étrangers établi en 2019, tant en nombre de touristes accueillis qu'en recettes générées.

Les nombreuses actions menées en **soutien à l'innovation, à la digitalisation des services touristiques ou au développement durable** ont également fortement contribué à ce que le secteur se transforme en profondeur, pour mieux répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain.

Comme l'a souligné la ministre du Tourisme, Olivia Grégoire : « Ces efforts ont porté leurs fruits : en 2023, la France a conforté sa place de première destination touristique mondiale, avec des chiffres de fréquentation en nette hausse par rapport à l'année précédente. »

L'organisation de grands évènements sportifs tels que la Coupe du monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 offrent une forte exposition médiatique à la France. Ces évènements représentent des opportunités uniques pour faire rayonner la destination France et renforcer son attractivité auprès de cibles variées : investisseurs, entreprises, visiteurs et touristes. Le rôle d'Atout France dans la promotion de ces manifestations est essentiel.

Ces dernières années, le secteur touristique français a su démontrer sa capacité d'adaptation, d'innovation et de croissance, porté en 2024 par l'organisation d'évènements internationaux majeurs, tels que notamment le 80e anniversaire du Débarquement, l'année franco-chinoise du tourisme culturel, le Sommet de la francophonie et les 150 ans de l'impressionnisme, en attendant la réouverture de la cathédrale Notre-Dame. Atout France y prendra toute sa part pour faire rayonner la Destination France.

Le CIT a également été l’occasion pour la Ministre de saluer le travail et l’engagement quotidien de Caroline Leboucher, Directrice générale d’Atout France, au profit du développement économique du tourisme.
Forte de ce bilan, cette dernière a souhaité embrasser de nouveaux défis :

> C’est non sans émotion que je quitterai mon poste le 16 juin prochain, avec le sentiment du devoir accompli, grâce à l’engagement et la mobilisation de tous les collaborateurs d’Atout France ces 5 dernières années. Je suis intimement convaincue qu’Atout France est aujourd’hui idéalement positionné pour les prochaines phases de son développement et contribuer, en tant qu’opérateur de l’Etat du tourisme, à répondre à l’ambition fixée par le Président de la République de faire de la France la destination de référence en matière de tourisme durable en 2030.

Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France

2019-2024
La transformation durable d'Atout France au bénéfice d'une filière clef de l'économie française

ATOUT FRANCE

2009 : création du GIE, opérateur unique du développement touristique en France

2019 : nomination de Caroline Leboucher avec pour mission la mise en place d'un nouveau modèle pour Atout France

LES OBJECTIFS

- Réinventer et promouvoir la destination France dans un environnement international de plus en plus concurrentiel
- Eclairer et soutenir les porteurs de projets touristiques (ingénierie touristique)
- Développer la compétitivité, la qualité et et l'innovation pour une transformation durable des entreprises du secteur

CHIFFRES CLEFS 2023

- +340 experts en France et dans le monde
- 1.200* professionnels adhérents
- 13.000* apprenants (5.154 en 2020)
- 1.200 opérations de promotion en 2023

- 185* projets d'ingénierie (40 en 2020)
- 150* projets d'innovation (20 en 2020)

- 7,5/10** de satisfaction adhérents (7 en 2020)
- 7,3/10** pour l'ambiance collaborateurs dont 8/10** au siège

*Chiffres en cumulé
**Chiffres sur le contrat d'objectifs 2020-2024

EVALUER, TRANSFORMER, RELANCER ••• AU BENEFICE DU SECTEUR

Amélioration de la qualité et de la compétitivité de l'offre touristique, via :

- des **analyses tendancielles** du tourisme mondial et des attentes / satisfactions des clientèles étrangères,
- la création en 2020 du **data hub « France Tourisme Observation »** - plus de 100 partenaires en 2023,
- le soutien aux porteurs de projets touristiques avec mise à disposition d'**outils dédiés,**
- **l'accompagnement de startups du secteur,**
- la mobilisation collective inédite au bénéfice de **la Destination France** - campagne **#ExploreFrance,**
- La montée en puissance de France.fr et l'intégration d'un planificateur de voyage alimenté par l'IA,
- la contribution active à l'organisation des **sommets Destination France,**
- **l'ambition 2030** : faire de la France **la 1ere destination de tourisme durable.**

- Bonne résilience du secteur touristique à la crise sanitaire : en 2020, la France est restée la 1ere destination touristique mondiale - baisse de 49% de ses recettes (vs Espagne -77% et Italie -60%).
- La France est le leader mondial du tourisme : 93M de visiteurs internationaux en 2022, **100M en 2023** (vs 90M de 2009 à 2019).
- Les recettes du tourisme international en France : **63,5 milliards d'euros sur 2023, dépassant les niveaux de 2019** (+12%).
- Le tourisme est un contributeur important à la Balance des paiements, avec un solde de **18,1 milliards d'euros** en 2023 (+56% vs 2019).
- **18,6 milliards d'investissements touristiques en 2022** (+13% vs 2019).
- Affirmation de fondamentaux : acceptabilité, accessibilité, authenticité, durabilité, inclusivité, personnalisation, proximité et satisfaction.

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

#ActivateurDeTourismes