

Japon - Campagne en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Augmentez votre notoriété auprès du public japonais !
Une campagne en ligne est composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une E-newsletter dédiée et d'un plan d'achat d'espaces. Un jeu concours peut venir compléter l'opération pour augmenter le nombre de visites et les partages.

Pourquoi participer

- Communiquer activement sur une thématique ou destination
- Communiquer auprès d'une clientèle ciblée amatrice de la destination France, active sur nos réseaux sociaux et site internet,
- Communiquer auprès d'une clientèle ciblée, amateurs variés de la thématique mise en avant dans la campagne

Format

Début
01/01/2027
Fin

31/12/2027
Lieu
Japon
Format de l'opération

- **Adaptée**, selon les besoins du partenaire.
- En fin de campagne, une synthèse est préparée et envoyée au partenaire.
- Exemple de page de campagne.

Indicateurs de performance
Nombre de Pages Vues / Nombre d'Impressions, de réactions, de partages et de clics sur le lien des posts SNS / Taux d'ouverture de l'E-newsletter / Nombre d'Impressions, de clics et le Coût par clic du plan d'achat d'espaces.
Média / support

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : environ 2 mois avant la date envisagée de la campagne, selon sa complexité.
Coût d'entrée à partir de 6 000 € HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Communauté d'Atout France au Japon et public ciblé en fonction des objectifs de la campagne.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tout type de partenaires
Nombre de partenaires souhaités
Tout type de partenaires
Visibilité des partenaires
Selon le contenu de la campagne : création d'articles, posts SNS, E-newsletter...

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr