



ASEAN E-newsletter Presse

JAPON ASIE DU SUD-EST

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Vietnam

1500 EUR HT

L'e-newsletter presse est envoyée aux 100 journalistes en Asie du Sud-Est.

Les thèmes sont très variés: culture, événements, shopping, nouveautés en France...

Pourquoi participer

- Faire découvrir des destinations et des nouveaux produits aux médias
- Inciter à des accueils de presse en France

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

E-newsletter dédiée

Indicateurs de performance

Taux d'ouverture

Retour sur l'édition précédente

Taux d'ouverture en moyenne : 20 %

Conditions

Date limite d'inscription : 1 mois avant

Coûts approximatif :

1500 EUR HT

Offre réservée aux adhérents

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Visibilité des partenaires

Un article de 500 mots en anglais avec 2 visuels, 1 vidéo et 1 lien vers votre site web en anglais sinon 1 dossier presse en anglais.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr