

Dispositif influenceur "The French Way"

FRANCE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : France

Tarif sur devis

Atout France vous propose un dispositif 360 autour d’une collaboration avec un influenceur/expert reconnu dans le secteur MICE. Un nouvelle manière de communiquer, permettant de porter des messages auprès des cibles MICE en intégrant les nouvelles générations et de se démarquer des destinations concurrentes.

Pourquoi participer

- Augmenter et renforcer la notoriété de votre destination
- Créer la préférence auprès des professionnels à l’international

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération
La campagne s’appuie sur un profil expert du secteur avec un pouvoir d’influence reconnu auprès de la communauté MICE. Chaque profil sera sélectionné en fonction des marchés ciblés.

Accueil influenceur au sein de la destination avec mobilisation des partenaires en local pour créer une dynamique autour du dispositif.
Co-construction de la campagne basée sur la production d’un ensemble de contenus digitaux (avant, pendant et après l’accueil)

Retour sur l'édition précédente

Dispositif influenceur en 2023 avec Mariska Kesteloo de Word of Mice pour Provence Alpes Côte d'Azur
Campagne sélectionnée pour les « Best Marketing Awards » ICCA

Média / support

Canaux digitaux

Conditions

Coûts approximatif : A partir de 14 000€ HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Organisateurs d’évènements, agences, entreprises grand compte ou encore associations internationales

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Bureaux des congrès, Offices de tourisme, Comités régionaux du tourisme

Visibilité des partenaires

Plan de médiatisation sur-mesure