

Campagne bleisure au Canada

Canada

MICE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Organismes d'événements MICE internationaux

Tarif sur devis

Campagne digitale ciblant les voyageurs d'affaires, leur proposant des extensions de séjours faciles à organiser et respectueuses de l'environnement.

Pourquoi participer

- Promouvoir l'offre française auprès d'une cible à haute contribution
- Encourager les comportements responsables et allonger les séjours
- Associer les destinations françaises au bien-être

Format

Début

01/09/2024

Fin

01/11/2024

Lieu

Principaux bassins Montréal, Toronto, Vancouver

Format de l'opération

25 % des Canadiens ont déclaré avoir récemment combiné un voyage d'affaires avec quelques jours ou plus de temps libre, déclarant que cela avait été bénéfique pour leur bien-être et leur productivité. Plan média Facebook + contenu rédactionnel dans des médias économiques. Les destinations intéressées proposent un itinéraire de 3 jours à proximité de grands centres, accessible en train, avec suggestions d'activités encadrées adaptées au voyageur solo.

Indicateurs de performance

clics, taux d'engagement, impressions web

Retour sur l'édition précédente

Nouveauté

Média / support

Facebook avec ciblage voyageurs d'affaire ; communautés de voyageurs de l'aéroport urbain Billy Bishop à Toronto ; médias économiques tels lesaffaires.com, globeandmail.com, podcast Les Dérangeants, macleans, etc.

Conditions

Date limite d'inscription : 45 jours avant le déploiement

Coûts approximatif : À partir de 4 000 EUR

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hébergements, transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

4

Visibilité des partenaires

Visuels et identification de vos destinations, logo, liens de redirection si partie de la stratégie retenue (notoriété / conversion).

Contact(s)

Edouard GUIMAS

- edouard.guimas@atout-france.fr