

Moyen-Orient - Magazine Luxe & Green

PAYS DU GOLFE PERSIQUE LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

1ere édition du magazine "Luxe & Green" ciblant les clientèles à haute contribution en integrant une dimension durable.

Pourquoi participer

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l’offre des destinations et des produits d'excellence français
- Faire rayonner le luxe francais auprès des clientèles francophiles et Luxe.
- Reconcilier l'offre luxe a une demarche durable aupres des consommateurs a haute contribution

Format

Début
01/04/2024
Fin
30/06/2024
Lieu
Diffusion dans les centres des visas et en ligne

Format de l'opération
Edition du magazine « Luxe & Green » en format papier / Tirage : 10 000 exemplaires et distribution numerique aux publics ciblés (online, offline)
Indicateurs de performance
- Lectorat
Média / support
Emailing B2C
Support papier
Support numerique
Campagne de lancement sur l'ecosysteme France.fr

Conditions

Date limite d'inscription : 1er mars 2024

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)
Nombre de partenaires souhaités
A partir de 8 partenaires
Visibilité des partenaires
- Visibilité dans le magazine : 1 page de publicité / 2-3 pages de publi-rédactionnel
- France.fr
- Réseaux sociaux France.fr

Contact(s)

Maud BRUNET - Responsable promotion
- +971 (0)4 408 4975
- maud.brunet@atout-france.fr