

Marianne symbole République Française
Logo Atout France
arton3107.jpg

Moyen-Orient - Magazine Luxe & Green

Pays du Golfe Persique

Luxe

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

1ere édition du magazine "Luxe & Green" ciblant les clientèles à haute contribution en integrant une dimension durable.

Pourquoi participer

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l'offre des destinations et des produits d'excellence français
- Faire rayonner le luxe francais auprès des clientèles francophiles et Luxe.
- Reconcilier l'offre luxe a une demarche durable aupres des consommateurs a haute contribution

Format

Début

01/04/2024

Fin

30/06/2024

Lieu

Diffusion dans les centres des visas et en ligne

Format de l'opération

Edition du magazine « Luxe & Green » en format papier / Tirage : 10 000 exemplaires et distribution numerique aux publics ciblés (online, offline)

Indicateurs de performance

- Lectorat

Média / support

Emailing B2C

Support papier

Support numérique

Campagne de lancement sur l'écosystème France.fr

Conditions

Date limite d'inscription : 1er mars 2024

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)

Nombre de partenaires souhaités

A partir de 8 partenaires

Visibilité des partenaires

- Visibilité dans le magazine : 1 page de publicité / 2-3 pages de publi-rédactionnel

- France.fr

- Réseaux sociaux France.fr

Contact(s)

Maud BRUNET - Responsable promotion

- [+971 \(0\)4 408 4975](tel:+33971044084975)
- maud.brunet@atout-france.fr