Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Australie-Campagne "Festival du film Français" à Sydney

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de cinema avec diffusion d'un clip de destination lors du Festival du Film Francais de l'Alliance Francaise, un des plus grand festival au monde et un relais sur une base de donnees tres francophiles et CSP+, friandes de voyage.

Pourquoi participer

- Encourager la réservation de séjours en France
- Promouvoir la notoriété d'une destination via l'image et le cinema
- Toucher une clientele feminine CPS+ de Sydney

Format

Début
01/03/2026
Fin
01/04/2026
Lieu

Australie

Format de l'opération

Campagne dde cinema avec diffusion d'un clip de 30 secondes d'une region lors du Festival du Film Francais a Sydney, incluant visibilite lors de la soiree d'ouverture du festival. Relais en ligne sur les outils de communication Atout France et de l'Alliance Francaise vers une cible tres engagée et francophile.

Indicateurs de performance

Occasions de voir

Impression et visite en ligne

Média / support

Cinema et relais digital via ecosysteme France.fr et l'Alliance francaise

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2026

Coûts approximatif : A partir de 7.000 Euros HT (+ 10% de TVA Australienne)/ soumis a devis selon format de la campagne

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
56500 a Sydney
Profil des participants ciblés

Francophiles, CSP+, public Feminin, DINKS

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), transport

Nombre de partenaires souhaités
1
Visibilité des partenaires

Clip attrayant de la destination, avec relais digital env. 300 clips

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr