

## Australie-Campagne "Festival du film Français" à Sydney

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CULTURE & PATRIMOINE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne de cinema avec diffusion d'un clip de destination lors du Festival du Film Francais de l'Alliance Francaise, un des plus grand festival au monde et un relais sur une base de donnees tres francophiles et CSP+, friandes de voyage.

### Pourquoi participer

- Encourager la réservation de séjours en France
- Promouvoir la notoriété d'une destination via l'image et le cinema
- Toucher une clientele feminine CPS+ de Sydney

### Format

Début

01/03/2026

Fin

01/04/2026

Lieu

Australie

Format de l'opération

**Campagne dde cinema** avec diffusion d'un clip de 30 secondes d'une region lors du Festival du Film Francais a Sydney, incluant visibilite lors de la soiree d'ouverture du festival. Relais en ligne sur les outils de communication Atout France et de l'Alliance Francaise vers une cible tres engagée et francophile.

Indicateurs de performance

Occasions de voir

Impression et visite en ligne

Média / support

Cinema et relais digital via ecosysteme France.fr et l'Alliance francaise

### Conditions

**Date limite d'inscription :** Janvier 2026

**Coûts approximatif** : A partir de 7.000 Euros HT (+ 10% de TVA Australienne)/ soumis a devis selon format de la campagne

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

56500 a Sydney

Profil des participants ciblés

Francophiles, CSP+, public Feminin, DINKS

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), transport

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

**Clip attrayant de la destination, avec relais digital** env. 300 clips

## **Contact(s)**

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)