

# Collaboration avec un influenceur indien

Inde

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Renforcez la visibilité et la présence de votre marque sur le marché indien grâce à une promotion intitulée « France for All Seasons ». Cette promotion inclut la collaboration avec des influenceurs de renom sélectionnés en fonction de divers thèmes et des saisons.

Dans le cadre de cette promotion, nous vous proposons d'acheter de l'espace publicitaire sur un ou deux comptes Instagram de ces influenceurs de votre choix afin de présenter vos offres touristiques à leurs followers engagés et expérimentés.

## Pourquoi participer

- Optimisez l'efficacité de votre campagne en ciblant les followers les plus susceptibles d'être intéressés par vos produits ou services.
- Assurez-vous d'une visibilité pendant la saison où vous souhaitez optimiser votre marketing
- Menez une promotion ciblée avec des résultats mesurables en évaluant l'efficacité des campagnes

## Format

Début

15/02/2024

Fin

14/04/2024

Format de l'opération

Promotion payante sur les comptes Instagram d'influenceurs renommés. (Collaboration payante sans accueil)

Dans l'ensemble, voici un aperçu des livrables approximatifs proposés pour chaque influenceur:

- 2-3 posts, 1 reel, 8-10 stories

Voici les profils des influenceurs sélectionnés en fonction des thèmes et des saisons :

Promotion de la mode au Printemps :

- Riaan George : <https://www.instagram.com/riaangeorge/> (Followers : 101K)

Promotion du voyage en été :

- Shivya Nath : <https://www.instagram.com/shivya/> (Followers : 113K)

Promotion de la gastronomie en automne :

- Saloni Kukreja : ><https://www.instagram.com/salonikukreja/> (Followers : 623K)

Promotion de la mode en hiver :

- House of Misu : <https://www.instagram.com/houseofmisu/> (Followers : 492K)

Indicateurs de performance

La Contre-Valeur Publicité (CVP)

Visibilité sur les réseaux sociaux auprès des followers des influenceurs

Média / support

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, shopping...]

## Conditions

**Date limite d'inscription** : le 15 décembre

**Coûts approximatif** :

- Riaan George : 6100 HT Euros
- Shivya Nath : 6650 HT Euros
- Saloni Kukreja : 9150 HT Euros
- House of Misu : 17700 HT Euros

## Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire pour chaque thème et chaque saison, soit un total de 4 partenaires.

Visibilité des partenaires

Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux

Nombre d'engagements/interactions pour les posts sur les réseaux sociaux

## Contact(s)

Ronak HEGDE

- [ronak.hegde@atout-france.fr](mailto:ronak.hegde@atout-france.fr)