

Pays Nordiques - Accueil montagne été

PAYS NORDIQUES | SLOW TOURISME | ACTIVITÉS OUTDOOR | MONTAGNE | TOURISME DURABLE

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède
Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

Promotion de la montagne française, ses massifs et de ses partenaires et promotion du voyage responsable (montagnes en été et activités en nature)
Un groupe de journalistes/influenceurs avec un accompagnement Atout France découvre une ou plusieurs destinations montagnes en été avec un focus sur les activités outdoor.

Pourquoi participer

- Promotion de la montagne française, ses massifs et de ses partenaires
- Promotion du voyage responsable (montagnes en été et activités en nature)

Format

Début
01/05/2027
Fin
01/10/2027
Lieu
Présentiel à destination
Format de l'opération

4-5 jours de déplacement dans 2 à 4 stations de montagne avec déplacement durable / low carbone entre les activités et lieux.
Indicateurs de performance
Recrutement des supports selon le brief du partenaire
Coordination entre destination et médias
Conseil pour la construction du programme
Réservation des transports aux meilleurs tarifs (négociation possible avec compagnies ferroviaires ou aériennes)
Accompagnement sur place par un attaché de presse Atout France (accueils collectifs)
Suivi des retombées : articles, contenus web, contre-valeur publicitaire, audience, etc.
Reporting complet (clipping et analyse)
Média / support
Communiqués de Presse, et linkedin Atout France in the Nordics en attendant les publications suite à l'accueil

Conditions

Date limite d'inscription : minimum 3 mois avant l'accueil
Coûts estimatifs :
Accueil collectif : 1 700 € HT + frais de transport
Accompagnement Atout France : frais à prévoir
Frais de transport internationaux sont à la charge du partenaire (en cas de non convention avec une compagnie aérienne)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Un groupe de 4-6 journalistes scandinaves.
Profil des participants ciblés
Médias, journalistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
2 à 4 stations/destinations montagne
Visibilité des partenaires
Logo sur les invitations, vidéo et/ou live dédié à la destination, visibilité sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse + possibilité d'un merchandise (durable)

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL
- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr