

MINI-PROGRAMME « Ma France Coup de Cœur »

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Chine

Tarif sur devis

Mieux raconter la France pour mieux écrire notre futur ! Qui de mieux pour décrire notre Destination France que ceux qui la vivent, ceux qui l'ont déjà visité ou ceux qui rêvent d'y aller. « Ma France, coup de cœur » donne à chacun l'opportunité de raconter « SA » France, celle qu'il aime profondément. Cela peut être un souvenir, une rencontre, une anecdote, un rêve, ou un désir... A travers « Ma France coup de cœur ! », nous pouvons mieux comprendre et mieux percevoir les attentes de nos clientèles. Il s'agit d'installer un dialogue entre nous, représentants de nos destinations et nos professionnels chinois et leurs clientèles... Notre objectif est d'être plus proche et à l'écoute de nos clientèles afin de préparer au mieux la reprise des flux vers nos destinations en valorisant les offres durables.

Atout France Chine Continentale lance un Mini Programme « Ma France Coup de Cœur » sur Wechat. Cette campagne a pour but de recréer chez les voyageurs chinois l'envie de visiter la France. Et qui de mieux pour parler de la France que vous, très chers partenaires !

Pourquoi participer

- Campagne de notoriété pour chaque partenaire participant
- Création d'un espace virtuel, convivial favorisant les échanges entre nos partenaires, les professionnels du tourisme et la clientèle chinoise
- Création de contenus ludiques avec une portée de 500K vues par partenaire

Format

Début

03/01/2024

Fin

20/12/2024

Format de l'opération

Mini programme (Jeux concours / création de contenus (articles, vidéos, photo...) / interviews / banner / pop-up page) et en option accueils KOL et Live-streaming

Standard :

Création de 4 banniers (une par saison) 1 achat média dans Wechat Moments (présence pour le partenaire sur

Wechat Moments redirigé par un lien vers le contenu dans le Mini Programme) 1 page personnalisée Création de contenus (2 articles et 1 vidéos par partenaire) Jeux concours (4 jeux saisonniers + 1 tirage au sort au Grand Prix) Contenus fournis par le partenaire pour les réseaux sociaux (4 wechat B2C + 4 Wechat B2B + 4 Weibo + 2 Wechat Channels + 2 Douyin + 1 Bilibili + 2 RED) 2 Newsletters + 2 articles sur www.france.fr/zh-hans (contenus fournis par le partenaire)

Services complémentaires sur devis :

- Création de contenu « Ma France Coup de Cœur » avec accueil de KOL
- Création d'un live-streaming (Répétition, annonce du live, tournage du live et achat media)

Média / support

Wechat et Réseaux sociaux Atout France

Conditions

Date limite d'inscription : mai 2024

Coûts approximatif : 15 000 € par partenaire (minimum 3 partenaires)

Tarifs des services complémentaires:

Création de contenu « Ma France Coup de Cœur » avec accueil de KOL sur devis et hors frais de voyages – transports internationaux et domestiques et d'accueil en France)

Live-streaming - 8 000€ HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes catégories

Nombre de partenaires souhaités
minimum 3

Visibilité des partenaires

Avec plus de 800 millions d'utilisateurs actifs par mois, Wechat s'impose comme le réseau social incontournable pour faire une campagne de promotion digitale.

Wechat Atout France : 89K + d'abonnés

Contact(s)

Yiluo LI

- yiluo.li@atout-france.fr