

# Inde - Supplément LUXE

Inde

Luxe

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Un supplément de 20 pages qui vise à présenter la France en tant qu'une destination luxe. Il sera réalisé en collaboration avec le magazine Condé Nast Traveller et sera diffusé avec l'édition de novembre 2024-janvier 2025.

## Pourquoi participer

- Promotion des expériences exclusives à travers les domaines de l'hôtellerie, de la restauration, l'œnotourisme...
- Valorisation des endroits exclusifs et moins connus
- Mis en valeur des pôles d'excellences et marques mondiales

## Format

Début

01/11/2024

Fin

30/01/2025

Format de l'opération

Supplément print de 24 pages. Au choix : insertion publicitaire ou publi-rédactionnel. Contenu et mise en page préparé par le magazine en collaboration avec Atout France en Inde. Tirage supplémentaire prévu pour une diffusion élargie et ciblée. Contenu brut (en anglais) et images à fournir par le partenaire

Indicateurs de performance

Visibilité auprès d'un lectorat de 100,000 + promotion du supplément auprès du réseau d'Atout France (réseau français, un mailing aux professionnels indiens, les centres VFS...)

Média / support

Conde Nast Traveller India

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Juin 2024

**Coûts approximatif :**

- Euros 29000 HT par page par partenaire
- Euros 5500 HT pour deux pages par partenaire

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous

Nombre de partenaires souhaités

8 partenaires au minimum

Visibilité des partenaires

Visibilité exclusive pour le partenaire dans le supplément + promotion du supplément sur les réseaux sociaux de Conde Nast Traveller + Atout France Inde

## Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde

- [Pusha.Kothi@atout-france.fr](mailto:Pusha.Kothi@atout-france.fr)