

Chine - Campagne La France à Cheval... à vélo ou en auto ?

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Activités outdoor

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Chine

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Plusieurs séances de présentations sur les destinations équestres françaises ou autres sports encourageant les autotours seront organisées au sein des clubs

Pourquoi participer

- Découvrir des destinations françaises à travers une série de conférences/ateliers interactifs en s'appuyant notamment sur les grands évènements sportifs internationaux en France
- Toucher les clientèles à haute contribution, avec un focus sur les deux générations : Millénials et Génération Z
- Stimuler et encourager les séjours avant, pendant et après les JO 2024

Format

Début

01/04/2024

Fin

25/10/2024

Format de l'opération

Plusieurs séances de présentations sur les destinations équestres françaises ou autres sports encourageant les autotours seront organisées au sein des clubs équestres (ou autres clubs) en amont des JO 2024.

Un jeu concours 'Cheval Passion' sur les réseaux sociaux chinois sera organisé afin de sélectionner les meilleures photos prises dans les destinations équestres françaises (ou autres clubs). Le gagnant pourra

bénéficiaire d'un voyage en famille pour profiter d'un séjour équestre en France.

Le format peut être adapté selon le type de thématique retenue (clubs équestre, club vélo, club Auto...)

Média / support

Media Traditionnel et Réseaux Sociaux

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2024

Coûts approximatif : TBC

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

3 partenaires minimum

Visibilité des partenaires

- Un kakemono par partenaire dans la salle des conférences/ateliers ;
 - Communiqué de Presse envoyé aux journalistes de la presse professionnelle
 - Une présentation faite auprès de la clientèle potentielle/influenceurs par le partenaire ou par Atout France Chine
 - Un post sur les réseaux sociaux d'Atout France Chine (WeChat/Weibo)
- Options : volets B2B, démarchages, événement AVTO et ou presse sur devis

Contact(s)

Safina LIANG

- safina.liang@atout-france.fr