

# Etats-Unis - France Shopping Destination

États-Unis

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Atout France USA propose d'accompagner ses partenaires destination shopping dans leurs efforts de conquête du marché américain par une activation 100% digitale et B2C.

Il s'agira d'optimiser la visibilité du partenaire afin de le promouvoir en tant que destination shopping de choix pour les voyageurs américains. Et cela en 3 étapes : favoriser les visites, pousser les offres, puis les ventes en magasin.

## Pourquoi participer

- Notoriété
- Générer de l'engagement
- Encourager les visites en magasin

## Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Une stratégie entièrement digitale orientée B2C.
- Audience composée d'intentionnistes et de voyageurs hautement réactifs et réceptifs.
- Captage de l'audience à leur points d'entrées et arrivées : aéroports, gares

Indicateurs de performance

Occasions de voir  
Impressions

Média / support

Panneaux aéroports - Programmatique

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** Toute l'année

**Coûts approximatif :** Le coût approximatif est de 100 000 € HT.

## **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Génération X et Milleniaux

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Grands magasins-outlets

Nombre de partenaires souhaités  
Min 1

## **Contact(s)**

Tiana GAMEZ - Adjointe au directeur - États-Unis (New-York)

- [tiana.gamez@atout-france.fr](mailto:tiana.gamez@atout-france.fr)