

Etats-Unis - France Shopping Destination

ÉTATS-UNIS SHOPPING VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Atout France USA propose d'accompagner ses partenaires destination shopping dans leurs efforts de conquête du marché américain par une activation 100% digitale et B2C.
Il s'agira d'optimiser la visibilité du partenaire afin de le promouvoir en tant que destination shopping de choix pour les voyageurs américains. Et cela en 3 étapes : favoriser les visites, pousser les offres, puis les ventes en magasin.

Pourquoi participer

- Notoriété
- Générer de l'engagement
- Encourager les visites en magasin

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025

Format de l'opération

- Une stratégie entièrement digitale orientée B2C.
- Audience composée d'intentionnistes et de voyageurs hautement réactifs et réceptifs.
- Captage de l'audience à leur points d'entrées et arrivées : aéroports, gares

Indicateurs de performance
Occasions de voir
Impressions
Média / support
Panneaux aéroports - Programmatique

Conditions

Date limite d'inscription : Toute l'année
Coûts approximatif : Le coût approximatif est de 100 000 € HT.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Génération X et Milleniaux

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Grands magasins-outlets
Nombre de partenaires souhaités
Min 1

Contact(s)

Tiana GAMEZ - Adjointe au directeur - États-Unis (New-York)

- tiana.gamez@atout-france.fr