Marianne symbole République Française
Logo Atout France
FRENCH GOURMAY: La Destination

# Hong Kong French GourMay : La Destination

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Gastronomie

Type de rendez-vous : Salons

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

French May Arts Festival est le plus important festival d’Asie mettant en sce?ne l’art et la culture franc?aise avec plus d’un million de visiteurs chaque anne?e. La France est mise a? l’honneur pendant tout le mois de mai. French GourMay Food & Wine Festival est le festival de la gastronomie franc?aise a? Hong Kong et Macao. Cre ?e? en 2009 par le bureau Business France de Hong Kong, il s’agit de l’extension gastronomique du French May.

## Pourquoi participer

- Faire rayonner nos régions au cours du mois de mai
- Capitaliser sur le rayonnement du French May et du French GourMay
- Renforcer votre notoriété auprès des professionnels du tourisme

Depuis 2009, chaque anne?e, French GourMay s’associe a? une nouvelle re?gion, interprofession ou autre entite ? franc?aise qui devient le the?me officiel du festival. La culture gastronomique re?gionale est mise a? l’honneur pendant quatre semaines de promotion a? Hong Kong et Macao via de nombreux e?ve?nements de de?couverte de ces produits re?gionaux organise?s par un large re?seau d’importateurs, restaurants, magasins et organismes de formation.

## Format

Début
01/05/2026
Fin
31/05/2026
Lieu

Hong Kong

Format de l'opération

Organisation d’un stand sur les marche?s du French GourMay pour faire la promotion de la destination. Pre? paration d’un communique? de presse et organisation d’un repas avec les TO.

# Conditions

**Date limite d'inscription :** 31 mars 2025

**Coûts approximatif :** Coût de participation: 10 500€ HT

•Organisation d’un stand sur les marchés du French GourMay (Diffusion des vidéos de la région et des partenaires, réalisation d’un e-flyer avec la création d’un QR code, décoration et jeux)
•Conférence de presse commune avec Business France
•1 communiqué de presse bilingue (EN/CN)
•1 Catalogue de présentation des partenaires (EN), vos vidéos de promotion et vos photos HD libre de droit
•Organisation d’un repas avec les principales agences de voyage à la Résidence de France, pour leur présenter vos produits les plus récents.
•Visibilité sur tout le mois de mai

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnel (régions), privé (en relation avec l’œnologie ou la gastronomie)

Nombre de partenaires souhaités
1 ou plusieurs partenaires

# Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- albert.truong@atout-france.fr