Marianne symbole République Française
Logo Atout France
darley

PBS TV SHOW Discover France with Darley Newman

États-Unis

Culture & patrimoine

Gastronomie

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

Reconnue par Forbes pour son "PBS Travel Empire ", Darley Newman est la productrice de "Travels with Darley" et "Equitrekking" diffusés sur PBS, Amazon Prime, Ovation TV's Journy, Verizon Digital et dans plus de 85 pays.

Pourquoi participer

- Notoriété par la mise en avant de la diversité de l'offre
- Rassurer le consommateur sur la destination et ses avantages?
- Créer de l'engagement et générer de l’attractivité

Format

Début
01/01/2024
Fin
07/09/2024
Lieu

France

Format de l'opération

Un tournage sur place incluant des balades dans les rues, des visites de musées et de sites historiques, des rencontres avec des habitants locaux et des experts pour mettre en avant le patrimoine culturel et gastronomique de la destination par le biais d'expériences ludiques afin de donner envie aux téléspectateurs de découvrir la

destination.

Indicateurs de performance

audience atteinte

Média / support

Videos: 1 épisode de 30 minutes , 5- 7min videos courtes,, B-roll 3 ou7 min?, PBS Spot, Smithsonian Associates Livestream, Blog, Newsletter

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant le tournage

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Couples et familles 33 à 55 ans public à haute contribution

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

Nombre de partenaires souhaités
illimité
Visibilité des partenaires

Diffusion sur PBS et sur?12 chaînes streaming a 103,641,045 spectateurs + 110,8 k ?Followers réseaux sociaux, newsletter,blog et podcast.

Contact(s)

Erika ELISABETH

- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr