Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Hopper & Capital One Bank

Etats-Unis Discover France with Hopper & Capital One Bank - Contenu Campagne

États-Unis

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

Hopper: Une Application à la Croissance Vertigineuse aux États-Unis
Hopper est l'une des OTA à la croissance la plus rapide sur le marché américain, enregistrant jusqu'à 3 millions d'installations par jour. Particulièrement populaire auprès de la Génération Z, Hopper se distingue par son partenariat exclusif avec Capital One, une banque avec plus de 45 millions de titulaires de comptes multi-générationnels, qui utilisent leurs points pour réserver des voyages. Depuis 2021, Hopper a connu une croissance exponentielle, représentant aujourd'hui 9 % des ventes de voyages vers la France parmi les OTA aux États-Unis.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination auprès de la génération Z, Millenenial, GenX et Bommers Affleunts
- Élargir l'accès à une diversité de destinations françaises et d'activités touristiques
- Accroître le volume de réservations de voyages à destination de la France.

Format

Début
01/02/2024
Fin
30/12/2025
Format de l'opération

Campagne sur l'application avec microsite, bannières, vidéos, notifications, emails, liens API dédiés.

Indicateurs de performance

Impressions
Réservations

Retour sur l'édition précédente

La clientèle d'Hopper est une population de moins de 35 ans avec un revenu moyen annuel de 90 000 $.

Média / support

Les utilisateurs de Hopper génèrent 1,5 million de dollars, et avec son portail exclusif avec Capital One, ils génèrent 4,5 millions de dollars par mois.

Conditions

Date limite d'inscription : Toute l'année.

Coûts approximatif : Le coût approximatif à partir de $20K.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

Nombre de partenaires souhaités
Illimité
Visibilité des partenaires

Accès à 145 millions de voyageurs de loisirs via les portails Hopper + Capital One Travel par des campagnes personnalisables.

Contact(s)

Erika ELISABETH

- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr