Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Souvenirs des terroirs : Campagne en ligne

Japon

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Une campagne en ligne sur le thème des souvenirs et des produits locaux.? Idéal à la fois pour faire connaître des savoirs-faire uniques et pourquoi pas soutenir leur exportation (articulation avec Business France possible).

Pourquoi participer

- Susciter l'intérêt de touristes japonais pour la destination à travers des produits locaux,
- Faire connaitre la richesse du savoir-faire français, déjà très réputé,
- Proposer des offres touristiques de type d'expérience (visite d'ateliers, rencontre avec des artistes professionnels etc.)

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

- Campagne en ligne composée d’un mini-site de campagne, de posts SNS, de newsletter et d’un plan d’achat d’espaces.
- Chaque région partenaire disposera d'une page dédiée sur le site de la campagne, comprenant un article sur les produits phares de la région, ainsi qu'un essai rédigé une écrivaine ou journaliste de renom.
- Une seconde partie permet de proposer 3 offres de produits locaux à ramener au Japon et liées à des activités touristiques (visite de caves, d'atelier, de musées, d'usine etc.)
- Idéalement, il est souhaitable d'organiser un jeu concours offrant un souvenir proposé par les partenaires.

Indicateurs de performance

Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Communautés d’Atout France au Japon

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)	
Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2027

Coût estimatif* : 4 000 €HT / destination

**Hors cadeau éventuel pour le jeu concours*

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, aimant le voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions françaises

Nombre de partenaires souhaités
4 partenaires minimum
Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes de l’influenceur et sur les plateformes d’Atout France

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr