Japon - Souvenirs des terroirs : Campagne en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Une campagne en ligne sur le thème des souvenirs et des produits locaux.?

Pourquoi participer

- Susciter l'intérêt de touristes japonais pour la destination à travers des produits locaux,
- Faire connaitre la richesse du savoir-faire français qui a de bonne réputation,
- Proposer des offres touristiques de type d'expérience (visite d'ateliers, rencontre avec des artistes professionnels etc.)

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Lieu
France

Format de l'opération

- Campagne en ligne composée d’un mini-site de campagne, de posts SNS, de newsletter et d’un plan d’achat d’espaces.
- Chaque région partenaire disposera d'une page dédiée sur le site de la campagne, comprenant un article sur les produits phares de la région, ainsi qu'un essai rédigé une écrivaine ou journaliste de renom.
- Une seconde partie permet de proposer 3 offres de produits locaux à ramener au Japon et liées à des activités touristiques (visite de caves, d'atelier, de musées, d'usine etc.)
- Idéalement, il est souhaitable d'organiser un jeu concours offrant un souvenir proposé par les partenaires.

Indicateurs de performance
Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires
Média / support
Communautés d’Atout France au Japon

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)	
Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2026
Coût estimatif* : 300 000 JPY HT
**Hors cadeau éventuel pour le jeu concours*

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public général, aimant le voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Régions françaises
Nombre de partenaires souhaités
4 partenaires minimum
Visibilité des partenaires
Contenu posté sur les plateformes de l’influenceur et sur les plateformes d’Atout France

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr