

Etats-Unis 2027 - Webinaire thématique B2B Loisir

ÉTATS-UNIS CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LUXE SHOPPING TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Formations, Communication B2B
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

2 500 EUROS HT

Atout France propose une série de webinaires thématiques à destination des agents de voyage luxe et tour-opérateurs américains, afin de promouvoir l'offre touristique haut de gamme française.

Chaque session de 45 minutes réunit jusqu'à 4 intervenants – idéalement un mix de destination, d'expérience et d'hôtellerie – pour présenter de manière ciblée et efficace leurs produits à un public qualifié de prescripteurs.

Pourquoi participer

- Ciblage large et précis : toucher des agents de voyage et tour-opérateurs luxe sur tout le territoire américain gr6ace à un format digital
- Visibilité prolongée : présentation en direct + replay accessible pendant un an, adapté à la consommation de contenu à la demande
- Investissement maîtrisé : format accessible, idéal en complément d'une action en présentiel ou pour tester le marché avant un engagement plus important

Le format webinaire est particulièrement adapté au marché américain, marqué par la **dispersion géographique** des agents de voyage, le **télétravail** et une forte consommation de **contenus à la demande**.
Il permet de toucher efficacement une **audience large** malgré les décalages horaires, grâce à la disponibilité du webinaire en **replay pendant un an**.

Accessible en termes de coût, le format webinaire constitue un outil pertinent pour valoriser une offre touristique, en complément d'une présence sur salons ou en amont d'un engagement commercial plus important.

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
Webinaire en ligne sur la plateforme zoom webinaires
Format de l'opération
Format
Un Webinaire de 45 minutes sur la plateforme ZOOM d'Atout France USA.

Déroulé
o 5 minutes : Introduction par Atout France USA
o 30 minutes : Présentations partagées entre les différents intervenants
o 10 minutes : Temps de Q&A

Accompagnement Atout France
- Soutien technique et formation à la plateforme en amont et conseils sur le contenu
- Animation/modération du webinaire et des Q&A
- Création invitation, formulaire d'inscription et relances
- Partage d'une enquête de satisfaction et de programmation à la suite du webinaire
- Partage de la liste des inscrits

Indicateurs de performance
En moyenne:
- 80 à 120 participants en direct et 250 à 300 inscrits
- 5 à 6 webinaires organisés chaque année
- +98% taux de satisfaction des participants aux webinaires Atout France

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
de 80 à 150 Participants live, et jusque 250 à 300 inscrits au total
Profil des participants ciblés
Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:
- 98% agences de voyage

- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Oenotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le teritoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie,
Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.
Nombre de partenaires souhaités
1 à 4 par webinaire
Visibilité des partenaires
Dans le cadre de votre participation à un webinaire Atout France, votre offre sera mise en valeur dans notre newsletter b2b relayé par un post Linkedin sur notre compte pro Atout France USA, annoncant le webinaire en amont de l'opération ainsi que post-opération pour annoncer le replay.

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)
- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr