

Conférence de Presse Exclusive

ESPAGNE & PORTUGAL

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Tarif sur devis

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés, voire d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par la thématique : presse touristique, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés touristiques ou produits
- Maintenir les relations avec la presse et les blogueurs du marché
- Gagner en notoriété et visibilité

Format

Début
15/01/2025
Fin
15/12/2025
Lieu
ESPAGNE, PORTUGAL

Format de l'opération
Conférence de Presse (petit déjeuner ou déjeuner de travail)
- Présentation du partenaire, de ses nouveautés, de ses produits et services
- Echanges networking avec les journalistes et blogueurs (remise du Dossier de Presse au travers d'un code QR)

Indicateurs de performance
- Retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre valeur publicitaire)
- Audience (nombre de personnes touchées)
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes et blogueurs présents à l'événement

Média / support
Quotidiens papiers, Magazines, Radio, TV, Blogs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire.

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant l'événement.
Coûts approximatif : A partir de 6000€ HT (ce tarif n'inclut pas la traduction et l'impression du dossier de presse, un interprète ou autres coûts liés à des prestations spécifiques).

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
25-30 médias.
Profil des participants ciblés
Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et privés (hôteliers, compagnies de transports...).
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux : destinations proches au niveau géographique ou culturel avec des thématiques stratégiques communes).
Visibilité des partenaires
- Création et envoi de l'invitation au fichier de journalistes
- Mise en avant du dossier de presse fourni par les partenaires (par un QR code)
- Possibilité de Newsletter dédiée après la rencontre (environ 800 contacts médias)
- Communiqué de Presse
- Publication sur les réseaux sociaux (Linkedin)
- *Clipping* retombées post événement
- Suivi des voyages de presse initiés lors de la rencontre

Contact(s)

Valérie WATINE - Responsable presse / rp - Espagne
- +34 91 548 97 46

- valerie.watine@atout-france.fr