

États-Unis 2027 Creators Travel Week in France - Campagne d'influence B2C

ÉTATS-UNIS ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LUXE OUTRE-MER SHOPPING VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Formations
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Maximisez votre visibilité avec le Creators Week et positionnez votre destination en tête des préférences des millennials afro-américains.

La Black Travel Alliance s'associe avec Atout France pour créer du contenu sur mesure et des supports marketing impactants. Ne manquez pas cette opportunité unique de capter l'attention et fidéliser une nouvelle clientèle !

Pourquoi participer

- Accroître la fréquentation d'un public diversifié et collaborer avec la BTA.
- Diffusions de contenus sur la France adaptés pour le marché afro-américain
- Augmenter l'accés à une diversité de produits au publique afro-américain

Format

Début

01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
France
Format de l'opération
Un rassemblement d’environ 5 créateurs de contenu de la Black Travel Alliance, blogueurs, journalistes, photographes et vidéastes, sélectionnés selon des profils et thématiques adaptés à votre destination, pour la découvrir, la raconter sous de nouveaux angles et partager leurs contenus sur les réseaux sociaux. Les contenus produits sont accompagnés de droits d’utilisation pendant un an.

Indicateurs de performance
Les voyageurs afro -américains ont 70 % de probabilité en plus de se rendre dans des destinations et d'acheter auprès de marques où ils se voient reflétés.
Retour sur l'édition précédente
Nouvelle opération
Média / support
Réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, Tik Tok, Youtube) / Blog, articles et video
Pulluptofrance

Conditions

Le prix commencent a partir de $10000

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4 à 5
Profil des participants ciblés
Millennial,afro-américains créateurs de contenu/infleunceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées
Visibilité des partenaires
Les partenaires fixent des objectifs pour chaque type de créateur. Les écrivains rédigent deux articles de 600 mots sur le séjour. Les photographes soumettent 15 images éditées. Les vidéographeurs produisent une vidéo de récapitulation de 3 minutes et 2 vidéos de 30 secondes pour les réseaux sociaux.

Contact(s)

Erika ELISABETH
- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr