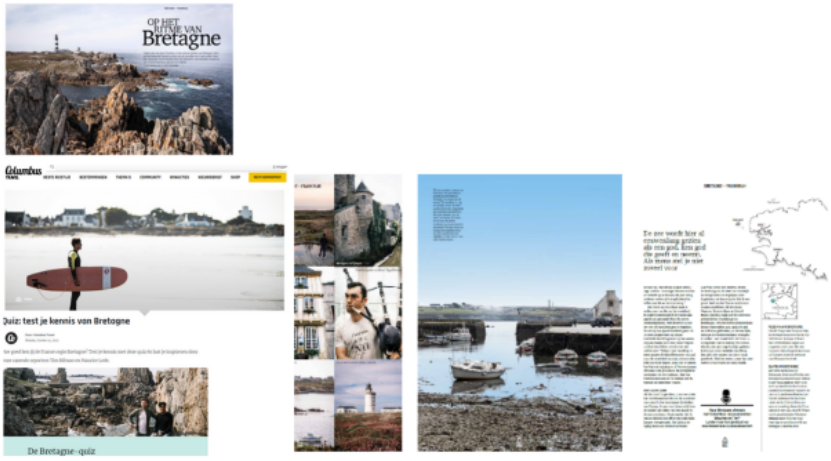


Pays-Bas - Partenariat Columbus Magazine et Podcast

PAYS-BAS TOURISME DURABLE ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Collaboration 360 avec un media voyage influent pour un tourisme écoresponsable en toute saison

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination des amateurs de voyage
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d’achat de séjours

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2026
Format de l'opération
Campagne multimedia avec publireportage magazine et en ligne, podcast et push online.
Indicateurs de performance

Numérique : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage
Podcast : nombre d'auditeurs, durée d'écoute moyenne
Retour sur l'édition précédente
Package avec article de 8 pages dans le magazine :
Podcast : 662 écoutes, 34mn temps moyen d'écoute (moyenne : 500 écoutes, 15mn)
Article en ligne : 3,801 lecteurs, 1mn56 temps de lecture
Quiz : 2,533 vues, 692 quiz complétés, 7mn26 temps sur la page
Newsletters (2): 68.000 destinataires / envoi, taux ouverture 19%, 500 clics en moyenne.
Package online
Article en ligne : 2,294 lecteurs, 1mn50 temps de lecture + 968 pages vues sur l'article
Quiz : 3,523 vues, 1,065 quiz complétés et leads opt-in, 9mn44 temps sur la page
Média / support
Magazine Columbus Travel :
Tirage : 17.000 exemplaires / 150.000 reach par edition
Site internet : 300.000 pages vues par mois
Newsletter : 72.000 abonnés
Réseaux sociaux : Facebook : 29.000 abonnés et Instagram : 19.000

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif : A partir de 10.000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels ou privés avec une offre tourisme durable et slow
Nombre de partenaires souhaités
3 dans l'année
Visibilité des partenaires
Package avec article publirédactionnel print et online, plus en option un podcast et quizz, avec push online et accueil possible des journalistes.

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE
- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr