Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Espagne - Campagne tourisme durable avec un transporteur ferroviaire

Espagne & Portugal

Slow tourisme

Tourisme durable

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne digitale de notoriété de villes desservies par le TGV au départ de l'Espagne vers la France en collaboration avec un compagnie ferroviaire (RENFE OU TRAINLINE)

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'un territoire desservi par le TGV au départ de l'Espagne vers la France

Format

Début
07/01/2026
Fin
21/12/2026
Format de l'opération

Participation à la campagne digitale pour inciter les espagnols à prendre le train pour visiter les villes, villages desservies par le TGV lors d'un week-end ou d'un pont au départ de l'Espagne vers la France en hors saison (printemps avec la Semaine Sainte et l'automne avec les ponts d'automne en octobre, novembre et décembre). Mise en avant de l'offre durable si possible (hébergement, visite de la ville en vélo, gastronomie circuit court, etc....).

Indicateurs de performance

Impressions, Clicks, links clicks, Vidéos vues, taux de completion, Reach.

Média / support

Création un microsite dédié train et villes desservies. (sur france.fr ou sur le site du transporteur).
Programmatique display et vidéos sur des sites de quotidiens digitaux, revues voyages, revues lifestyle, etc....
Programmatique branded content
Facebook/Instagram
Ces actions permettent d'obtenir une segmentation très fine pour atteindre le public plus intéressé par ce type de voyages.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant le démarrage de la campagne.

Coûts approximatif : 5 000 € HT pour chaque ville (sur la base de 4 à 5 villes) pour une campagne de 20 000 € HT à 40 000 € HT. (selon la participation financière du transporteur.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

VILLES

Nombre de partenaires souhaités
4 à 5 villes minimum
Visibilité des partenaires

exclusivité pour les villes dans le cadre d'une action train.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr