



## Pays-Bas - Campagne Cyclotourisme

PAYS-BAS

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

MONTAGNE

CAMPAGNE

LITTORAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

### Tarif sur devis

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : itinérance, vélo sportif (vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, montagne...), excursionniste.

Possibilité de capitaliser sur de grands événements sportifs tels que le passage du Tour de France.

### Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de découverte à vélo
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération



Campagne multimédias avec package digitale : réseaux sociaux et partenariats avec un média spécialisé (Fiets, Wielerflits online, CycloWorld, In de Leiderstrui, Cyclingdestination.cc...)

Print (si souhaité) : publiédactionnel dans un magazine affinitaire (FietsActief, Ride magazine, Fietssports, Fietserbond...)

Sur demande : partenariat commercial avec un TO spécialisé

Nouveaux médias spécialisés :

- Zijwielrent : focus sur les femmes cyclistes. Attire entre 15 000 et 20 000 visiteurs uniques par mois. Relais sur leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook et X/Twitter).
- Climbfinder : spécialiste des ascensions, répertorie et recense les ascensions les plus célèbres d'Europe, du mur de Bretagne aux épingles de l'Alpe d'Huez. Actif sur leur site web (21M de pages vues en 2024, 4 millions de visiteurs uniques)

Indicateurs de performance

Digitale : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.

Presse Magazine : lectorat et tirage

Retour sur l'édition précédente

Partenariat digital avec un média cyclo néerlandais

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Trois mois avant la date de lancement souhaitée

**Coûts approximatif :** A partir de 3.500 € HT

Option Print et/ou partenariat commercial sur devis

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne digitale dédiée.

Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

## Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- [+31 20 53 52 125](tel:+31205352125)
- [eva.den-broeder@atout-france.fr](mailto:eva.den-broeder@atout-france.fr)