Marianne symbole République Française
Logo Atout France



Pays-Bas - Campagne Cyclotourisme

Pays-Bas

Tourisme durable

Vélotourisme

Montagne

Campagne

Littoral

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : itinérance, vélo sportif (vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, montagne...), excursionniste.

Possibilité de capitaliser sur de grands événements sportifs tels que le passage du Tour de France.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de découverte à vélo
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d’achat de séjours

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

Campagne multimédias avec package digitale : réseaux sociaux et partenariats avec un média spécialisé (Fiets, Wielerflits online, CycloWorld, In de Leiderstrui, Cyclingdestionation.cc...)

Print (si souhaité) : publirédactionnel dans un magazine affinitaire (FietsActief, Ride magazine, Fietssports, Fietserbond...)

Sur demande : partenariat commercial avec un TO spécialisé

Nouveaux médias spécialisés :
- Zijwielrent : focus sur les femmes cyclistes. Attire entre 15 000 et 20 000 visiteurs uniques par mois. Relais sur leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook et X/Twitter).

- Climbfinder : spécialiste des ascensions, répertorie et recense les ascensions les plus célèbres d'Europe, du mur de Bretagne aux épingles de l'Alpe d'Huez. Actif sur leur site web (21M de pages vues en 2024, 4 millions de visiteurs uniques)

Indicateurs de performance

Digitale : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage

Retour sur l'édition précédente

Partenariat digital avec un média cyclo néerlandais

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif : A partir de 3.500 € HT

Option Print et/ou partenariat commercial sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne digitale dédiée.
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- +31 20 53 52 125
- eva.den-broeder@atout-france.fr