Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Voyages de Noces : Accueil de Presse

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Le voyage de noces est un moment particulièrement important dans la vie des Japonais et représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques et dotés de budgets importants pour ce séjour mémorable.

Pourquoi participer

- Promouvoir les destinations romantiques pour les voyages de noces à travers des magazines de référence,
- Inspirer les lecteurs pour le choix de leur destination,
- Focus sur la nature romantique de la destination France.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

France

Format de l'opération

1. Atout France **sélectionne 1** média
2. **Envoi** par la rédaction d'une équipe éditoriale composée de 5 pax (un journaliste et un photographe, 1 couple de mannequins et 1 accompagnateur-interprète Atout France)?
3. **Réalisation du reportage** sur un séjour d'une semaine maximum
4. **Production** d'un article au retour

Indicateurs de performance

Nombre d’impressions magazine, Contre-Valeur Publicitaire.

Média / support

Presse spécialisée sur la thématique

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :
14 800 € HT	7 000 € HT

**Hors frais d'accueil* (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (5 billets d'avion ici inclus par défaut)

La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d’une négociation avec une compagnie aérienne, seulement si le magazine intègre une publicité de la compagnie, si le thème correspond à son positionnement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 à 5
Profil des participants ciblés

Journalistes de médias spécialisés dans la thématique

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations ayant une offre / image romantique

Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 2 partenaires
Visibilité des partenaires

Publication d'un article de 4 pages maximum à la suite de l'accueil avec le magazine partenaire.

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr