

Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR 2026

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR sous forme de création et commercialisation de produits de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit.
Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA/TO/TRANSPORTEUR (50%/50%)
T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Groupe Avoris, Logitravel, Compagnies aériennes

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

Format

Début
01/01/2026
Fin
30/11/2026

Format de l'opération
- Création d'un produit ou itinéraire ou commercialisation d´un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind (pas plus de 30%)* et des actions sur des sites externes
Indicateurs de performance
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1 (PAX, Nuitées et chiffres d'affaires et ROAS)
Média / support
Selon le plan media: Web de l´OTA/TO7TRANSPORTEUR - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de la campagne
Coûts approximatif : A partir de 20 000 € HT pour une campagne totale de 40 000 à 60 000 € HT car l´OTA/TO/TRANSPORTEUR est partenaire en co-marketing.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)
Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires
Exclusivité sur tous les supports et créativités.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr