Marianne symbole République Française
Logo Atout France
publireportages et encartage

Espagne - Campagne notoriété off line - quotidiens et revues voyages 2026

Espagne & Portugal

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Accroître la notoriété de la destination sous forme de
- présence rédactionnelle dans des suppléments voyages de quotidiens et/ou des revues de voyages, d´une cible intéressée par les voyages
ou
- Supplément ou flyer à encarter dans des revues ou quotidiens

Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès d'espagnols intéressés par les voyages
- Accroitre la notoriété des destinations

Format

Début
01/02/2026
Fin
21/12/2026
Format de l'opération

Publireportages à partir d'1 page jusqu'au supplément dédié sur des supports leaders sur le marché et très ciblés voyages: Viajes National Geographic ; Viajar ; Conde Nast Traveler ; Hola Viajes ; suppléments voyages de El País (El Viajero) ; de El Periodico de Catalunya (Destinos) ; de El Mundo (Viajes)

Indicateurs de performance

Nombre de lecteurs

Média / support

Revues: Viajes National Geographic - Guide annuel El Viajero (El Pais) - Viajar - Conde Nast Traveler - Hola Viajes
Quotidiens: Destinos (Périodico de Catalunya) - Viajes (El Mundo)
Possibilités d'autres supports sur demande.

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la parution

Coûts approximatif : A partir de 2 000 € HT (en fonction du support et du nombres de pages)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnels (CRT - CDT - Métropoles) et Hôtellerie

Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires

Exclusive (peut s'associer à d'autres partenaires de son choix)

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr