Marianne symbole République Française
Logo Atout France
notoriété et trafic

Espagne - Campagne digitale de notoriété et/ou trafic 2026

Espagne & Portugal

Slow tourisme

Tourisme durable

Activités outdoor

Campagne

Culture & patrimoine

Littoral

Montagne

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

À partir de 5 000 € HT

Campagne digitale de notoriété et/ou trafic via des formats divers : spot vidéo, bannière, native ads, social ads avec achat d´audience très ciblée impactée sur des sites divers.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d´une destination auprès d'un public très ciblé
- et/ou Diriger du trafic qualifié afin de générer des visites à la page du partenaire très qualitatives

Format

Début
01/01/2026
Fin
12/11/2026

Format de l'opération

- Possibilité de création de microsite sur france.fr ou site du partenaire.
- Création de formats publicitaires (spots vidéo, bannières, native ads, posts/reels/stories FB/IG...)
- Plan média pour campagne programmatique: achat d´audience ciblée
- Plan média pour campagne réseaux sociaux
- **Nouveauté: Action TV à la demande (Streaming) sur des chaînes régionales (au choix selon la cible à toucher) avec création de spot inclu créé sur la base de rushes du partenaire.**

Indicateurs de performance

Impressions, Visites à la web (lorsque le contenu dirige vers france.fr), spots vus, spots vus 100%, vidéos views, vidéos views 100% clicks, CTR, CPC, CPV,

Média / support

Sites externes (quotidiens, revues voyages, lifestyle, TV à la demande (streaming) multidevice et Connected TV, programmatique, réseaux sociaux, etc....)

Réseau social
MARCHÉ ESPAGNE

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de l'action

Coûts approximatif : A partir de 5 000 € HT (action à la carte et sur mesure - devis personnalisé sur demande)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT - CDT - Offices de tourisme - Agences d´attractivité - Offices de tourisme - Privés

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr