

FRANCE FLASH

Rugby World Cup 2023

Italie - Communiqués de Presse / newsletters

ITALIE TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Italie
Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

Nombre de contacts : 1280 journalistes et blogueurs.
Contenus partagés sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance : 1967 abonnés ;
Communication corporate Linkedin Atout France Italia : 1537 abonnés.

Pourquoi participer

- Communiquer sur votre destination
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Générer des retombées presse

Format

Début
15/01/2027
Fin
30/11/2027
Format de l'opération

Communication digitale
- Contenus écrits et audiovisuels ;
- Publication relayée sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance ;
- Communication corporate Linkedin Atout France Italia.

Indicateurs de performance
Performances 2025 : taux d'ouverture 35,67% ; taux de réactivité 3,24% ; taux de clics 1,16%.
- Contacts presse atteints
- Retombées presse : nombre de contenus et CVP

Média / support
Communiqué de presse envoyé sous format newsletter, aux quotidiens nationaux et PQR, aux magazines affinitaires hebdomadaires et mensuels, à la presse audiovisuelle (TV, Radio) et Blogs.
#ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : 1 mois avant l'action
Tarif : 1500 euros HT par communiqué (4 articles) pour un seul partenaire ; 750 euros HT pour un article dans un communiqué multipartenaires.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes, influenceurs et blogueurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
1 ou 2 par envoi
Visibilité des partenaires
Contenus du partenaire
- Tourisme durable
- Grands événements
- Art de vivre et culture
- Gastronomie
- Itinéraires

dans un (communiqué multipartenaires) à quatre articles (communiqué dédié).

Contact(s)

Barbara LOVATO
- barbara.lovato@atout-france.fr