

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France



# Italie - Communiqués de Presse / newsletters

Italie

Tourisme durable

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

Nombre de contacts : 1280 journalistes et blogueurs.

Contenus partagés sur le compte X Presse @IT\_AtoutFrance : 1967 abonnés ;

Communication corporate Linkedin Atout France Italia : 1537 abonnés.

## Pourquoi participer

- Communiquer sur votre destination
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Générer des retombées presse

## Format

Début

01/02/2026

Fin

30/11/2026

Lieu

Italie

Format de l'opération

Communication digitale

- Contenus écrits et audiovisuels ;
- Publication relayée sur le compte X Presse @IT\_AtoutFrance ;
- Communication corporate LinkedIn Atout France Italia.

## Indicateurs de performance

Performances 2025 : taux d'ouverture 35,67% ; taux de réactivité 3,24% ; taux de clics 1,16%.

- Contacts presse
- Retombées presse : nombre de contenus et CVP

## Média / support

Communiqué de presse envoyé sous format newsletter, aux quotidiens nationaux et PQR, aux magazines affinitaires hebdomadaires et mensuels, à la presse audiovisuelle (TV, Radio) et Blogs.

# #ExploreFrance

# Conditions

**Date limite d'inscription :** 1 mois avant l'action

**Tarif :** 1500 euros HT par communiqué (4 articles)

# Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

journalistes, influenceurs et blogueurs

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 ou 2 par envoi

Visibilité des partenaires

Contenus du partenaire

- Tourisme durable
- Grands événements
- Art de vivre et culture

- Gastronomie
- Itinéraires

dans un à quatre articles.

## **Contact(s)**

Barbara LOVATO

- [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr)