



Coopération avec un équipementier

Allemagne

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Allemagne

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

S'associer avec une marque implantée sur le marché en profitant de sa force et de ses valeurs pour faire découvrir la diversité et l'attractivité de votre territoire.

Pourquoi participer

- Assurer de la visibilité et gagner en notoriété

Format

Début

01/04/2024

Fin

31/07/2024

Lieu

Allemagne

Format de l'opération

Nous vous proposons de vous associer à une marque de vélo, de randonnée ou de plongée sur les valeurs "Respect the planet".

Comment ?

- Décoration de 750 points de ventes en Allemagne
- Présence en ligne et sur leurs réseaux sociaux.

Durée ?

- 2 mois de campagne
©bikegravel

Conditions

Date limite d'inscription : 30 novembre 2023

Coûts approximatif : A partir de 26.000€ HT (en fonction de la marque retenue)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions, collectifs, véloroute

Nombre de partenaires souhaités

1

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr