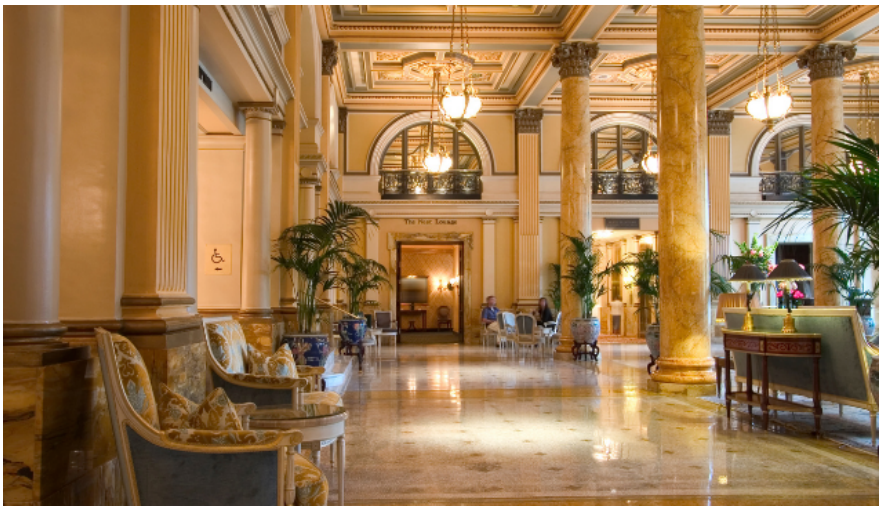


Haute contribution : Accueil de presse dédié

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Pour un secteur toujours en développement, la presse japonaise ressent la nécessité de créer des contenus sur les offres touristiques hauts de gamme : hébergements, expériences atypiques.

Pourquoi participer

- Mise à jour des connaissances des journalistes sur les offres de luxe en France
- Toucher la clientèle de classe aisée à travers les médias ciblant cette population
- Créer de la visibilité dans la presse

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération

- Contenu: palaces, destinations de luxe, hébergements (hôtels, chambres d'hôtes en château, glamping…), expériences (vol en hélicoptère etc.).
- Possible de combiner cette offre à un programme de mise en avant B2C (Media Pack B2C).

Conditions

Date limite d'inscription :Décembre 2023
Coûts approximatif :
Sans accompagnement : accueil 1 Media : 100 000 JPY HT* / Accueil 2 Media : 150 000 JPY HT* (Frais de montage et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.
Avec accompagnement (1 media et +) : 300 000 JPY HT* (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.
**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.)*

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Magazines de lifestyle, presse ciblant les CSS++, Influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, hébergements, partenaires avec une expérience luxe...
Nombre de partenaires souhaités
2 à 3
Visibilité des partenaires
Destination : 2 pages
Autres partenaires: 1 page

Contact(s)

Mayumi MASUDA
- mayumi.masuda@atout-france.fr